

COMUNICADO

Matosinhos, 24 de outubro de 2022

MUNDIAL 2022

CADERNETA OFICIAL DE APOIO À SELEÇÃO PORTUGUESA DE FUTEBOL CHEGA ÀS LOJAS CONTINENTE

O Continente, patrocinador oficial da Federação Portuguesa de Futebol e de todas as Seleções Nacionais de Futebol, acaba de lançar a 3ª edição da **Caderneta 'Fome de Vencer'**, em conjunto com a Panini. O objetivo é apoiar a equipa das Quinas no Mundial 2022, que será disputado no Qatar, de 20 de novembro a 18 de dezembro.

Até 20 de novembro, os clientes com Cartão Continente, que façam uma compra de 20 euros, recebem uma saqueta com 4 cromos para preencherem a caderneta oficial. No total, são 108 cromos para colecionar. A caderneta 'Fome de Vencer' está disponível em todas as lojas Continente por 3,99€.

Das novidades desta 3.ª edição da caderneta 'Fome de Vencer' destacam-se as histórias menos conhecidas dos jogadores da Seleção Nacional, nomeadamente, como cuidam da saúde física e mental, o que mais gostam de fazer fora das quatro linhas, os seus hobbies e ações de solidariedade que promovem.

De forma a impactar os mais novos, a caderneta oficial do Continente de apoio à Seleção Nacional pretende demonstrar que tão importante como o desporto e a atividade física, é seguir uma alimentação saudável e ajudar quem mais precisa.

A 3.ª edição da caderneta 'Fome de Vencer' tem ainda uma mecânica de combate ao desperdício. Para evitar que o verso dos cromos acabe no lixo, estes podem ser transformados em cartas para um jogo de tabuleiro disponível na última página da caderneta, ideal para os fãs da seleção que queiram testar os seus conhecimentos futebolísticos e desafiar os amigos e família.

Além da caderneta e dos cromos físicos, a app Fome de Vencer (download gratuito disponível para android e iOS) tem conteúdos extra, um quiz e permite fazer a gestão da coleção através do registo digital dos cromos já colecionados, além de outras *features*.

Para Tiago Simões, Diretor de Marketing da MC *"esta caderneta reforça uma vez mais a promessa do Continente em estar junto dos portugueses no apoio à Seleção Nacional e a visão que temos do futebol - um símbolo de entretenimento, festejo e união. Esta caderneta demonstra que o futebol é muito mais que um desporto: pode ser um pretexto para o convívio, juntar-nos em celebrações com família e amigos, e promover a competição*



O Continente é a marca de retalho alimentar da MC. Com mais de 35 anos de existência, foi a primeira cadeia de hipermercados a instalar-se em Portugal e conta atualmente com mais de 300 lojas. As linhas de ação da cadeia são a orientação para o consumidor, os preços baixos, uma forte dinâmica promocional, a qualidade e a variedade dos produtos e serviços.
Saiba mais em www.continente.pt

CONTINENTE

saudável, o respeito, e a importância do fairplay.”

O Continente reconhece nas Seleções Nacionais de Futebol símbolos de portugalidade, união, tolerância e de família, valores alinhados com o posicionamento da marca Continente que, há mais de 36 anos, tem como missão acompanhar os portugueses e democratizar o acesso a experiências inesquecíveis, como fazer parte de um estádio cheio a apoiar a equipa.

CONTINENTE

O Continente é a marca de retalho alimentar da MC. Com mais de 35 anos de existência, foi a primeira cadeia de hipermercados a instalar-se em Portugal e conta atualmente com mais de 300 lojas. As linhas de ação da cadeia são a orientação para o consumidor, os preços baixos, uma forte dinâmica promocional, a qualidade e a variedade dos produtos e serviços.

Saiba mais em www.continente.pt