



Matosinhos, 09 de novembro de 2017

CONTINENTE LEIRIA CELEBRA 25 ANOS

Foi há 25 anos que Leiria recebeu o primeiro Continente do distrito. Desde 12 de novembro de 1992 que a população de Leiria conta com o Continente no Alto do Vieiro e com uma equipa de profissionais altamente qualificada, composta por 261 colaboradores.

José Carlos Rijo, diretor da Loja Continente de Leiria, refere que ***“comemorar as bodas de prata desta loja é para nós um grande orgulho. Desde 1992 que acreditamos no investimento em Leiria e, desde então, procurámos ter um importante papel na economia local, já que acreditamos no enorme potencial de crescimento desta região. Festejar 25 anos traduz a forte presença que temos na localidade, que muito nos orgulha e que nos incentiva a continuar a nossa missão - fazer chegar os melhores produtos, a preços competitivos, a todos os portugueses”***. Atualmente, o distrito de Leiria conta com mais oito espaços Continente.

A data vai ser festejada ao longo de todo o dia. Para assinalar o aniversário, a loja vai oferecer bolo de aniversário à entrada e na linha de caixa. Os clientes que visitarem o espaço Continente durante amanhã podem ainda receber vasos de ervas aromáticas e, entre as 10h00 e as 20h00, há castanhas assadas, em jeito de S. Martinho. Haverá ainda um *photoshooter* disponível no interior da loja, no qual os clientes vão poder registar o momento com fotografias divertidas e instantâneas e, para as crianças, há a oportunidade de fazer pinturas faciais e ainda receber um balão modelado.

A par de disponibilizar dezenas de milhares de produtos à região, o Continente tem também procurado dar resposta às questões sociais de Leiria, na qual dinamiza, durante todo o ano, projetos da Missão Continente com IPSS e ONG's locais, em prol das carências da região.

Com mais de 30 anos no setor, o Continente demonstra assim a contínua aposta num serviço de proximidade e na estratégia de expansão da insígnia, que regista atualmente mais de 250 lojas



no país – um crescimento que reflete também a preferência e a confiança dos portugueses na marca líder do retalho alimentar.