

Comunicado de Resultados

Resultados trimestrais consolidados
a 31 de Março de 2006
4 de Maio de 2006



Modelo Continente SGPS, SA

Highlights

- **Volume de negócios de 646 milhões de Euros**
crescimento de 9% em Portugal face a período homólogo do ano transacto
- **Resultado líquido consolidado de 21 milhões de Euros**

Notas prévias

A Modelo Continente, SGPS, S.A. alienou no passado dia 13 de Dezembro de 2005 a totalidade da sua participação na sociedade de direito brasileiro Sonae Distribuição Brasil, S.A., cessando assim a sua actividade de retalho naquele país. Como tal, a leitura dos agregados contabilísticos consolidados surge prejudicada, não se prestando desde logo a comparações directas com o ano anterior.

Actividade

A Modelo Continente terminou o 1º trimestre de 2006 com um volume de negócios consolidado de 646 milhões de Euros. Em Portugal, onde a empresa passou a concentrar a sua actividade, este valor apresentou um crescimento significativo de 9%.

Para esta variação contribuíram positivamente:

- as aberturas de novas lojas concretizadas ao longo dos últimos 12 meses;
- a aquisição do controlo da Agência de Viagens Star¹, o que permitiu novo enriquecimento do portfólio de negócios de base não alimentar da Modelo Continente.

Em sentido oposto, o volume de negócios da empresa foi negativamente impactado pelo efeito calendário associado à Páscoa que, no presente ano, ocorreu já após o fecho do trimestre e se tinha verificado no ano anterior no mês de Março.

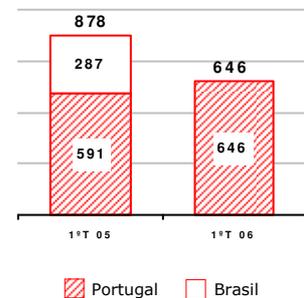
Em termos consolidados, o volume de negócios da empresa apresentou uma diminuição de 26% face ao valor registado no 1º trimestre de 2005. Esta redução é justificada pela alienação, em Dezembro último, da actividade de retalho no Brasil que tinha contribuído, em período homólogo de 2005, com um volume de negócios de 287 milhões de Euros.

Nos três meses iniciais do ano o cash-flow operacional consolidado da Modelo Continente totalizou 35 milhões de Euros. Este valor foi de montante equivalente ao registado em Portugal no período homólogo de 2005 e a sua comparação com o ano anterior está negativamente influenciada pelo efeito calendário anteriormente referido.

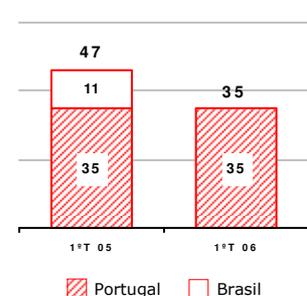
Em termos consolidados, o cash-flow operacional apresentou um decréscimo de 12 milhões de Euros face ao verificado no 1º trimestre de 2005, explicado pela alienação da operação da empresa no mercado brasileiro, ocorrido no período final do ano anterior.

O resultado consolidado líquido do período atingiu 21 milhões de Euros, comparando com 10 milhões de Euros registado no 1º trimestre de 2005. Este valor beneficiou do encaixe complementar de 13 milhões de Euros resultante do ajuste positivo de preço verificado no início do presente ano, decorrente da conclusão do processo de "due diligence" previsto aquando da celebração do acordo de venda da Sonae Distribuição Brasil à Wal-Mart.

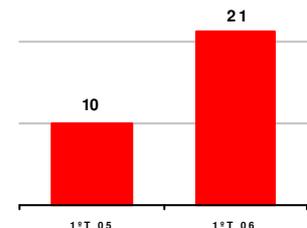
Volume de negócios (M.€)



Cash-flow operacional (M.€)

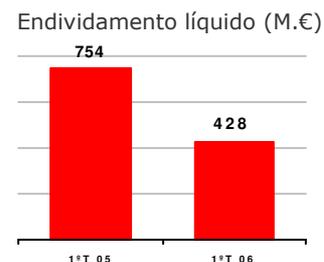


Res. consolidado líquido (M.€)



¹ A Modelo Continente detém 90% do capital social da referida empresa desde Fevereiro de 2006

O endividamento líquido atingiu patamares significativamente baixos cifrando-se, a Março de 2006, em 428 milhões de Euros. Este valor beneficiou do encaixe anteriormente obtido com a alienação da actividade de retalho no Brasil, conferindo à empresa o reforço dos seus já elevados níveis de solidez financeira.



Programa de investimento

Em Portugal, os objectivos da Modelo Continente passam pela consolidação da sua quota de mercado no sector de base alimentar, através da cobertura de mercados regionais com potencial por explorar. Neste sentido, a empresa prosseguiu, ao longo do trimestre em análise, uma estratégia de rápida abertura de novas lojas e requalificação do parque físico actual, tendo para tal mantido um elevado ritmo de investimento. Assim, o plano de intervenções da empresa que contempla em 2006 a abertura de 12 unidades Modelo, bem como a remodelação de mais de 30 lojas do parque actual, registou, até à data, a abertura de 2 unidades Modelo.

No sector de base não alimentar, a Modelo Continente prossegue o forte propósito de aumentar a sua rede de lojas a operar no mercado português, levando cada vez mais longe a sua oferta de produtos e serviços. Com este propósito, a empresa inaugurou durante o 1º trimestre de 2006, seis novos espaços comerciais e incorporou no seu portfólio de negócios a insígnia Star, capaz de oferecer um conjunto de serviços integrados de viagens e turismo. Paralelamente, a empresa aprofundará a análise de estudos de suporte à possibilidade de alargamento dos negócios actuais para novas geografias de actuação, bem como ao desenvolvimento de novas áreas de negócio.

Matosinhos, 4 de Maio de 2006
O Conselho de Administração

Glossário

- Vendas brutas (vb): valor de todas as transacções de frente de caixa do parque de lojas da empresa, acrescido das vendas a empresas não incluídas no perímetro de consolidação da Modelo Continente SGPS, S.A.
- Vendas líquidas (vl): valor das vendas brutas, deduzido dos impostos directamente relacionados (ex: IVA em Portugal)
- Volume de negócios (vn): valor das vendas líquidas e das prestações de serviços
- Cash-flow operacional (EBITDA): resultado operacional - amortizações e depreciações - provisões - perdas de imparidade + reversão de perdas de imparidade
- Resultado operacional (EBIT): resultado consolidado - imposto sobre o rendimento - resultados relativos a investimentos - resultados relativos a empresas associadas - resultados financeiros
- Investimento: aumento do imobilizado bruto corpóreo
- Endividamento líquido: empréstimos bancários + empréstimos obrigacionistas + outros empréstimos + descobertos bancários + instrumentos financeiros derivados + credores por locações financeiras - caixa e equivalentes de caixa - investimentos correntes detidos para negociação

Demonstração consolidada de resultados

Informação síntese

	1.º T 2006		1.º T 2005		variação	
	M.€	% vn	M.€	% vn	M.€	Δ
Volume de negócios	646	100	878	100	-232	-26%
EBITDA	35	5,4	47	5,3	-12	-25%
Amortizações e depreciações	-19	-3,0	-22	-2,5	3	-13%
Provisões e imparidades		0,0	-1	0,1	-1	-87%
EBIT	15	2,4	25	2,9	-10	-39%
Resultados financeiros	-4	-0,6	-13	-1,5	9	-68%
Resultados correntes	11	1,7	12	1,4	-1	-7%
Equivalência patrimonial		0,0		0,0		-
Resultados relativos a investimentos	13	1,9	0	0,0	13	-
Resultados antes de impostos	24	3,7	12	1,4	12	97%
Impostos	-3	-0,4	-2	-0,2	-1	45%
Resultado líquido do período	21	3,2	10	1,1	11	107%
Res. líquido atribuível a accionistas	21	3,2	10	1,1	11	110%
Res. atribuível aos interesses minoritários	0	0,0	0	0,0		-

Principais agregados operacionais

Informação síntese referente aos universos base de análise

	unid	1.º T 2006	1.º T 2005	variação	
				valor	%
Volume de negócios	M.€	646	878	-	-
Portugal	M.€	646	591	55	9%
Brasil	M.€	-	287	-	-
EBITDA	M.€	35	47	-	-
Portugal	M.€	35	35	0	0%
Brasil	M.€	0	11	-	-
EBITDA (% vn)		5,4%	5,3%	0,1 p.p.	-
Portugal		5,4%	6,0%	-0,6 p.p.	-
Brasil		-	4,0%	-	-

Balanço consolidado

Informação síntese

	Março 06		Dezembro 05		variação	
	M.€	%	M.€	%	M.€	%
Activos não correntes	1.408	65%	1.355	54%	53	4%
Imobilizações corpóreas e incorpóreas	1.249	57%	1.221	49%	28	2%
Diferenças de consolidação	63	3%	47	2%	16	34%
Investimentos	69	3%	62	2%	7	11%
Impostos diferidos activos	26	1%	24	1%	2	9%
Outros activos não correntes	1	0%	1	0%	0	4%
Activos correntes	770	35%	1.142	46%	-371	-33%
Existências	342	16%	325	13%	17	5%
Clientes e outros activos correntes	242	11%	242	10%	0	0%
Investimentos	11	0%	11	0%		-1%
Caixa e equivalentes de caixa	175	8%	564	23%	-388	-69%
Total do activo	2.178	100%	2.496	100%	-318	-13%
Capital próprio atribuível aos accionistas da MC	810	37%	847	34%	-36	-4%
Capital próprio atribuível a minoritários	9	0%	9	0%	0	3%
Total capital próprio	819	38%	855	34%	-36	-4%
Passivos não correntes	683	31%	685	27%	-2	0%
Empréstimos e credores por locação financeira	604	28%	602	24%	1	0%
Outros passivos não correntes	14	1%	18	1%	-4	-22%
Impostos diferidos passivos	38	2%	37	2%	1	2%
Provisões	28	1%	28	1%	0	0%
Passivos correntes	676	31%	956	38%	-280	-29%
Empréstimos e credores por locação financeira	11	0%	168	7%	-158	-94%
Fornecedores e outros passivos correntes	665	31%	788	32%	-123	-16%
Provisões	0	0%			0	
Total passivo	1.359	62%	1.641	66%	-282	-17%
Total capital próprio + passivo	2.178	100%	2.496	100%	-318	-13%

Parque de Lojas

1º trimestre de 2006

	Nº de Lojas						Área de venda ('000 m ²)					
	31 Dez 2005	aberturas	mudança de insígnia	aquisições	fechos	31 Mar 2006	31 Dez 2005	aberturas	mudança de insígnia	aquisições	fechos	31 Mar 2006
Portugal	335	7	0	60	0	402	495	4	0	3	0	502
Base Alimentar	113	1	0	0	0	114	327	2	0	0	0	329
Continente	18	0	0	0	0	18	158	0	0	0	0	158
Modelo	70	1	0	0	0	71	149	2	0	0	0	151
Modelo Bonjour	25	0	0	0	0	25	20	0	0	0	0	20
Base Não Alimentar	222	6	0	60	0	288	168	2	0	3	0	173
Worten	74	2	0	0	0	76	55	1	0	0	0	56
Modalfa	58	2	0	0	0	60	28	1	0	0	0	29
SportZone	41	1	0	0	0	42	34	0	0	0	0	35
Vobis	21	0	0	0	0	21	9	0	0	0	0	9
MaxMat	20	0	0	0	0	20	37	0	0	0	0	37
Zippy	8	1	0	0	0	9	4	0	0	0	0	4
Star	0	0	0	60	0	60	0	0	0	3	0	3



Modelo Continente SGPS, SA

CONTINENTE

Modelo

Modelo
Bonjour

worten

MODALFA

SPORT
ZONE

VOBIS

mMaxmat

ZIPPY
kidstore

star

“Sociedade aberta”

Sede: Rua João Mendonça, n.º 529,
4464 - 501 Senhora da Hora

Capital social: 1.100.000.000 Euros

Matrícula na C.R.C do Porto sob o n.º 38 045

Pessoa colectiva n.º 501 532 927

www.modelocontinente.pt

A Modelo Continente interage numa base permanente com os agentes do mercado, encontrando-se o departamento de Relações com Investidores ao dispor para responder a qualquer questão ou pedido apresentado.

Departamento de Relações com Investidores

Rua João Mendonça, 529 – 6º Dto

4460-501 Senhora da Hora

Matosinhos – Portugal

Telefone: 351.22.9561958

Email: investor.relations@modelocontinente.pt

Em linha com as recomendações da CMVM, foi adicionalmente estruturado um gabinete especificamente vocacionado para o atendimento de investidores particulares.

Gabinete de Apoio ao Investidor

Rua João Mendonça, 529 – 6º Dto

4460-501 Senhora da Hora

Matosinhos – Portugal

Telefone: 351.22.9561958

Fax: 351.22.9561318

Email: investor.relations@modelocontinente.pt

**SONAE**
DISTRIBUIÇÃO