

SONAE

# VENDAS PRELIMINARES DE RETALHO 2017



IMPROVING LIFE

# 1 DESTAQUES E MENSAGENS DOS CEO'S

## Vendas de retalho da Sonae crescem 6,9% para €5.554 M em 2017 (7,3% no 4T17)

- Vendas da Sonae MC aumentam 5,4%, para €3.884 M em 2017 (6,8% no 4T17), impulsionadas por um crescimento de vendas no universo comparável de lojas de 1,2% em 2017 (+3,2% no 4T17)
- Durante 2017, a Sonae MC abre 19 lojas Continente Bom Dia
- Vendas da Worten ultrapassam mil milhões de euros, aumentando 10,2% em 2017 (+13,4% no 4T17) e com um crescimento de vendas no universo comparável de lojas a apresentar, uma vez mais, um valor robusto (7,7% em 2017 e 10,2% no 4T17)
- Sonae Sports & Fashion regista um crescimento de vendas de 11,7% em 2017 atingindo €589 M
- Em 2017, as vendas de retalho online ultrapassam €100 M

*“O ano de 2017 foi, uma vez mais, um ano positivo para a Sonae MC com o contínuo reforço da nossa liderança num ambiente de mercado bastante exigente. Em linha com as nossas expectativas, as vendas cresceram 5,4% quando comparadas com 2016, suportadas quer por um crescimento de vendas no universo comparável de lojas de 1,2%, quer pela contínua expansão das nossas lojas de proximidade, os Continente Bom Dia.*

*O crescimento das vendas no universo comparável de lojas demonstra os resultados de uma proposta de valor mais forte, nomeadamente no que se refere, à melhoria efetiva da qualidade dos perecíveis e consequentemente, à melhoria da respetiva perceção de qualidade, bem como, à perceção de preço, recentemente confirmada pelo último estudo da DECO, no qual a Sonae MC foi, mais uma vez, reconhecida como líder em preço do mercado português.”*

*Luís Moutinho, CEO Sonae MC*

*“A Worten terminou um ano particularmente positivo, ao ultrapassar mil milhões de euros de vendas e um crescimento de vendas no universo comparável de lojas próximo dos dois dígitos. Com este desempenho positivo, a Worten conseguiu reforçar a sua quota de mercado em Portugal e em Espanha, quer no canal offline quer no online.*

*A divisão de Sports & Fashion apresentou um crescimento de vendas de 11,7%, com uma contribuição positiva do universo comparável de lojas das marcas de fashion, apesar do impacto negativo das condições climáticas sentidas no mês de outubro.”*

*Miguel Mota Freitas, CEO Worten e Sonae S&F*

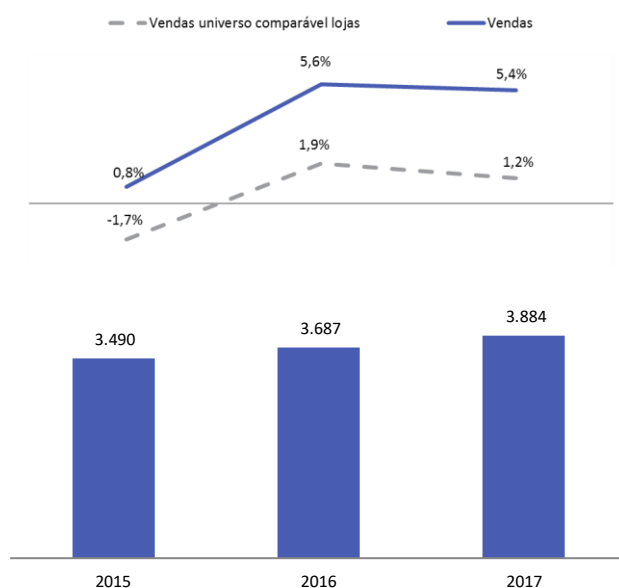
## 2 VENDAS

### Vendas Sonae Retalho

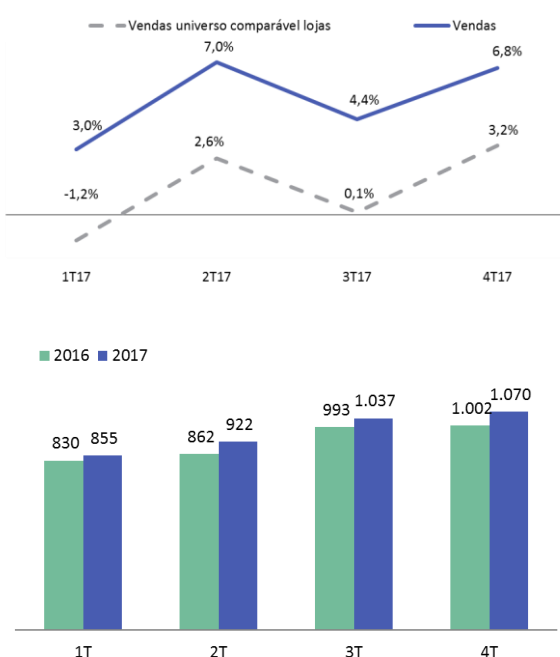
Milhões de euros	2016	2017	var.	4T16	4T17	var.
<b>Sonae Retalho</b>	<b>5.196</b>	<b>5.554</b>	<b>6,9%</b>	<b>1.450</b>	<b>1.556</b>	<b>7,3%</b>
Sonae MC	3.687	3.884	5,4%	1.002	1.070	6,8%
Worten	910	1.003	10,2%	276	313	13,4%
Sonae S&F	527	589	11,7%	154	152	-0,8%
Outros <sup>1</sup>	72	78	9,3%	18	20	12,5%

<sup>1</sup> Maxmat

### Vendas Sonae MC – desempenho anual (€M)



### Vendas Sonae MC – desempenho trimestral (€M)



As vendas **de retalho da Sonae** atingiram €5.554 M em 2017, +6,9% em comparação com 2016, beneficiando do contributo positivo de todas as divisões. Em termos trimestrais, as vendas de retalho da Sonae registaram um aumento de 7,3% face a 2016 para €1.556 M.

As vendas de retalho online ultrapassaram €100 M em 2017, especialmente com a contribuição da Worten, Sonae MC e Salsa, entre as nossas 8 operações de *ecommerce*.

As **vendas da Sonae MC** ascenderam a €3.884 M, aumentando 5,4% quando comparado com 2016. Esta evolução foi suportada não só pela contínua expansão da rede de lojas (com a abertura de 19 Continente Bom Dia e 1 Continente Modelo), mas também pelo crescimento de vendas no universo comparável de lojas de 1,2%. Esta variação de vendas no universo comparável de lojas refletiu o impacto de um conjunto de medidas implementadas pela Sonae MC no sentido de fortalecer a sua proposta de valor. Entre as medidas implementadas destacamos (i) a melhoria efetiva da qualidade dos percíveis e consequentemente, a melhoria da respetiva perceção de qualidade e (ii) a perceção de preço, novamente confirmada pelo mais recente estudo da DECO, publicado em outubro de 2017, no qual a Sonae MC foi reconhecida, pela Associação Portuguesa de Defesa do Consumidor, como líder em preço do mercado português.

Este desempenho operacional permitiu à Sonae MC continuar a reforçar a sua quota de mercado, quer no trimestre quer no ano.

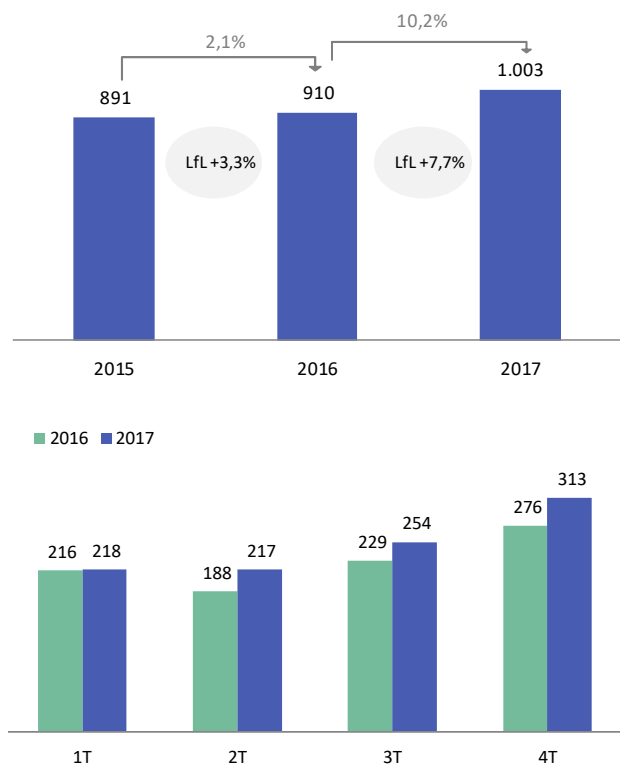
Relativamente ao 4T17, é de realçar o crescimento **de vendas no universo comparável de lojas** que atingiu +3,2%, também impactado pela inflação alimentar de 2,0%. Este crescimento foi particularmente positivo considerando a variação comparável de 2,1% registada no 4T16.

De acordo com a estratégia de fortalecer a sua posição no segmento de *Health and Wellness*, ao longo de 2017, a Sonae MC deu vários passos com o objetivo de promover a Saúde e Bem-Estar das comunidades, nomeadamente (i) o aumento da variedade de produtos saudáveis nas lojas Continente com a marca renovada *bio e saudável*, (ii) a aquisição de 51% da Go Natural e 100% dos supermercados Brio, e (iii) a abertura de 19 Well's e 3 clínicas Dr. Well's.

Já em janeiro de 2018, a Dr. Well's abriu a sua 4ª clínica. As clínicas Dr. Well's são especializadas em medicina dentária e medicina estética.

## 2 VENDAS (cont.)

### Vendas Worten – desempenho trimestral e anual (€M)

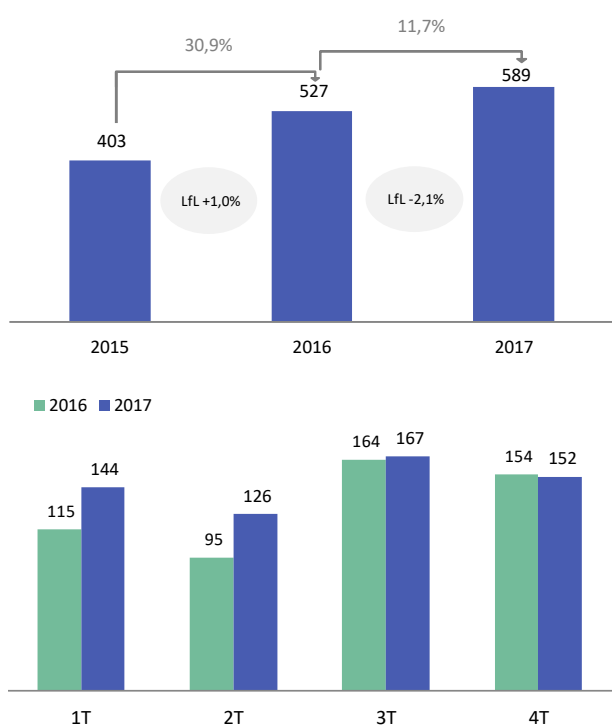


As **vendas da Worten** ultrapassaram pela primeira vez mil milhões de euros, terminando 2017 com €1.003 M. Este desempenho representa um crescimento de 10,2% face a 2016, sustentado por uma **variação de vendas no universo comparável de lojas** de +7,7% e por um aumento significativo da operação online, que cresceu mais de 50% em Portugal e 65% em Espanha. A operação espanhola teve um desempenho de vendas particularmente positivo, impulsionado pela forte subida das vendas online bem como pelo reforço da produtividade da área de venda.

No 4T17, as vendas totais cresceram 13,4% em comparação com o 4T16, sustentado pelo crescimento de **vendas no universo comparável de lojas** de 10,2%. De notar que a Worten teve um crescimento muito significativo durante o período da *“Black Friday”* tanto em Espanha como em Portugal, sem impacto relevante nas vendas tradicionalmente altas em dezembro.

Como resultado deste desempenho anual, a Worten reforçou a sua liderança no mercado português e melhorou ligeiramente a quota de mercado em Espanha, tanto no canal online como no canal offline.

### Vendas Sonae S&F – desempenho anual e trimestral (€M)



As **vendas da Sonae S&F** atingiram €589 M em 2017, um aumento de 11,7% quando comparado com o ano anterior. Esta evolução beneficiou não só da consolidação da Salsa no primeiro semestre, mas também do contributo positivo das restantes marcas, demonstrando o sucesso dos ajustamentos feitos na proposta de valor ao longo dos últimos trimestres.

Considerando a variação de **vendas no universo comparável de lojas**, todas as marcas, com exceção da Sport Zone, registaram uma evolução positiva em 2017, reafirmando o caminho de crescimento contínuo verificado ao longo dos últimos trimestres, apesar das condições meteorológicas desfavoráveis, que conduziram a um arranque tardio da estação, e tiveram um impacto acentuadamente negativo em outubro.

Relativamente ao acordo com a JD Sports Fashion Plc, Balaiko Firaja Invest S.L. e JD Sprinter Holdings 2010, S.L., formalizado em setembro de 2017 para a combinação da JD Sprinter e Sport Zone, o mesmo decorre como previsto, incluindo a aprovação por parte da Autoridade da Concorrência (recebida no passado dia 18 de janeiro). A conclusão desta transação será concretizada brevemente.

Página intencionalmente deixada em branco.

## ADVERTÊNCIAS

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão. Indicações futuras são meras indicações, não devendo ser interpretados como factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e de incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulação, indústria, da concorrência e nas condições económicas. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras tais como “acredita”, “espera”, “antecipa”, “projeta”, “pretende”, “procura”, “estima”, “futuro” ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os destinatários deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados, subentendidos ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos os destinatários são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. A Sonae não assume nenhuma obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

Relatório disponível no Website Institucional da Sonae  
[www.sonae.pt](http://www.sonae.pt)

### Contactos para os Media e Investidores

Patrícia Vieira Pinto  
Diretora de Relação com Investidores  
[pavpinto@sonae.pt](mailto:pavpinto@sonae.pt)  
Tel.: + 351 22 010 4794

Catarina Oliveira Fernandes  
Diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa  
[catarina.fernandes@sonae.pt](mailto:catarina.fernandes@sonae.pt)  
Tel: + 351 22 010 4775

Maria João Oliveira  
Comunicação Externa  
[mjfoliveira@sonae.pt](mailto:mjfoliveira@sonae.pt)  
Tel: + 351 22 010 4745

A SONAE encontra-se admitida à cotação na Euronext Stock Exchange. Informação pode ainda ser obtida na Reuters com o símbolo **SONP.JN** e na Bloomberg com o símbolo **SON PL**

Sonae  
Lugar do Espido Via Norte  
4471-909 Maia  
Portugal  
Tel.: +351 22 948 7522  
Fax: +351 22 940 4634