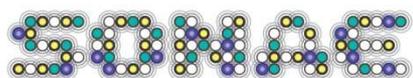


SONAE

# VENDAS PRELIMINARES DE RETALHO 2011



# 1 DESTAQUES

---

## SONAE ultrapassa as 1.000 lojas e atinge vendas de 4.562 M€ no retalho em 2011, reforçando liderança de mercado

### SONAE MC

- Volume de negócios aumenta 2% graças a uma melhor proposta de valor e à rápida adaptação às alterações de hábitos de consumo
- Reforço da posição de liderança no mercado de retalho alimentar em Portugal
- Vendas no universo comparável de lojas sobem 0,5%, claramente acima do mercado
- Área de vendas aumenta 1% para 564 milhares de m<sup>2</sup>, atingindo-se um total de 454 lojas em operação no final de 2011

### SONAE SR

- Volume de negócios diminui 3%, com vendas no universo comparável de lojas de -14%, em resultado da redução dos níveis de consumo discricionário na Península Ibérica
- Reforço da posição de liderança da Worten no mercado de eletrónica de consumo em Portugal e reforço significativo de quota de mercado em Espanha
- Vendas nos mercados internacionais aumentam 43%, representando 27% do total de vendas da Sonae SR em 2011

*"A performance de vendas dos negócios de retalho da Sonae no último trimestre de 2011 superou as expectativas, nomeadamente face ao previsível impacto do imposto extraordinário aplicado em Portugal sobre o subsídio de Natal. É de salientar o aumento de vendas conseguido pela Sonae MC, um sinal claro que os consumidores estão a reconhecer, no atual contexto, os méritos da nossa proposta de valor.*

*Apesar deste resultado positivo, permanecemos cautelosos em relação à evolução das vendas de retalho em Portugal e Espanha no curto prazo, dadas as incertezas económicas e os baixos níveis de confiança dos consumidores, que não deverão sofrer alterações significativas ao longo do ano de 2012."*

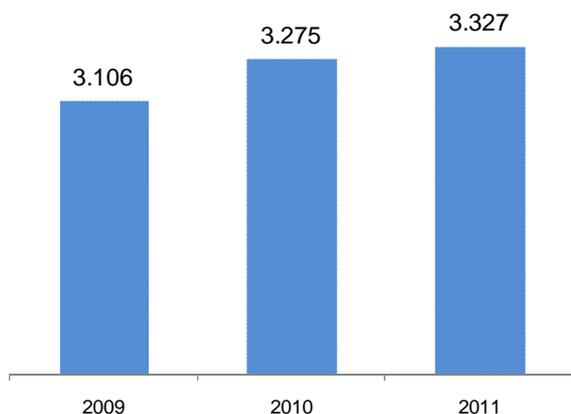
Paulo Azevedo, CEO Sonae

Nota: os valores relativos a 2011 incluído neste documento são ainda não-auditados

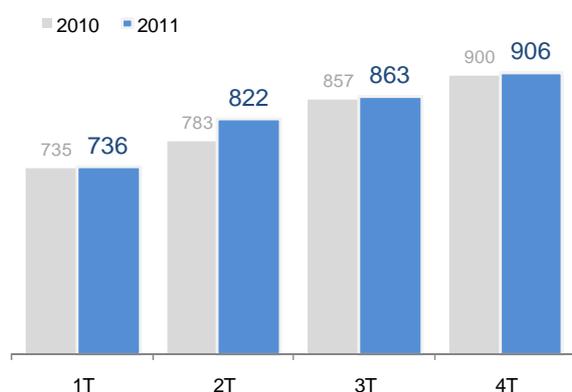
## 2 VOLUME DE NEGÓCIOS

Volume de negócios			
Milhões de euros			
	2010	2011	Δ 11/10
Sonae retalho	4.547	4.562	0,3%
Sonae MC	3.275	3.327	1,6%
Sonae SR	1.272	1.235	-2,9%

Sonae MC - Volume de negócio – evolução anual



Sonae MC - Volume de negócios - evolução trimestral



A **Sonae MC** conseguiu reforçar em 2011 a sua posição de liderança no mercado alimentar em Portugal em cerca de 1 p.p. de quota<sup>(1)</sup>, em resultado:

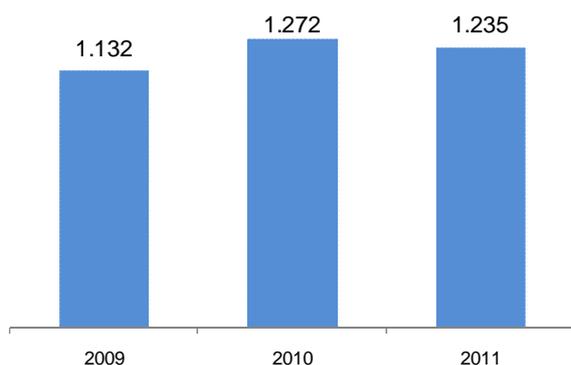
- do continuado compromisso de apoio ao consumidor final no atual contexto adverso, entregando as melhores propostas de valor disponíveis no mercado;
- da capacidade em responder atempadamente às alterações dos hábitos de consumo, nomeadamente através do contínuo investimento na gama de marcas próprias;
- do sucesso do programa de fidelização - cartão Continente – que possibilitou uma eficaz segmentação de consumidores e a implementação de promoções muito focadas e;
- do forte reconhecimento da marca Continente, alavancado pela unificação das marcas de retalho alimentar implementada no início de 2011.

Graças a estes desenvolvimentos positivos e à expansão da área de vendas, o volume de negócios da Sonae MC aumentou cerca de 2% em relação ao ano anterior, uma performance de vendas claramente acima da generalidade do mercado alimentar em Portugal.

(1) Fonte: Nielsen/Homescan; evolução acumulada 2011

## 2 VOLUME DE NEGÓCIOS (cont.)

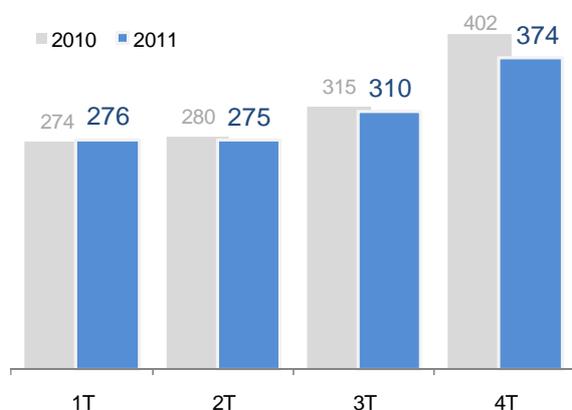
### Sonae SR - Volume de negócios – evolução anual



O volume de negócios da **Sonae SR** diminuiu cerca de 3% face ao ano anterior em resultado da evolução negativa de vendas na generalidade dos mercados Ibéricos e apesar do crescimento de 15% na área total de vendas das suas insígnias.

As vendas do conjunto de insígnias da Sonae SR em Portugal diminuíram cerca de 13%, o que foi apenas parcialmente compensado pelo crescimento de 43% das vendas nos mercados internacionais. As vendas no mercado Espanhol representaram 25% do total das vendas em 2011, 5 p.p. acima do valor registado em 2010.

### Sonae SR - Volume de negócios - evolução trimestral



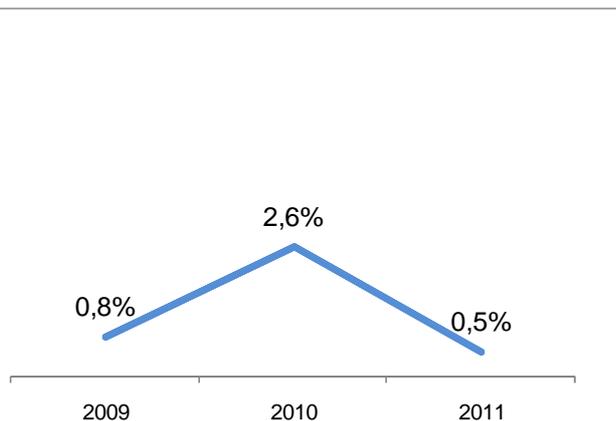
Ao longo do ano, a Worten conseguiu reforçar a sua posição de liderança no mercado doméstico e atingiu importantes progressos no que diz respeito ao objetivo de construir uma posição de relevo na globalidade do mercado ibérico.

Durante 2011, a Sonae SR prosseguiu o caminho da internacionalização, com abertura de lojas em novos mercados como a Turquia, Cazaquistão e Egipto.

### 3 EVOLUÇÃO VENDAS - BASE COMPARÁVEL

#### Sonae MC – crescimento de vendas de base comparável

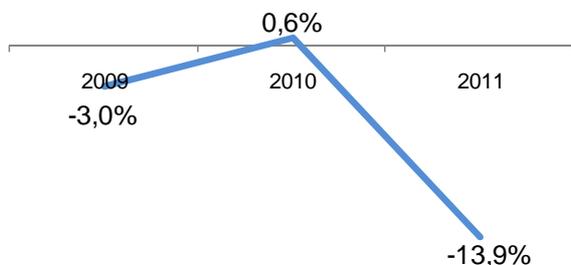
(2)



(2) As vendas da Sonae MC não incluem vendas de combustível. A Sonae transferiu para terceiros a operação da última estação de combustível em 2 de Novembro de 2011

A **Sonae MC** registou um aumento de vendas de 0,5% num universo comparável de lojas ("like-for-like"), claramente acima da evolução média do mercado, em resultado de um aumento de 1% nos volumes vendidos e de uma relativa estabilização do preço de venda unitário. Esta evolução do preço médio foi determinada pelo aumento da inflação registada na generalidade do mercado, que praticamente compensou os efeitos do *trading down* levado a cabo pelos consumidores. A contribuição do portfólio de marcas próprias e primeiros preços continua a aumentar, atingindo uma representatividade de cerca de 30% nas vendas das categorias relevantes durante o ano de 2011.

#### Sonae SR - crescimento de vendas de base comparável



Vendas no universo comparável de lojas = Vendas realizadas em lojas que funcionaram nas mesmas condições nos dois períodos. Exclui vendas de lojas abertas, encerradas ou sujeitas a obras de remodelação consideráveis num dos períodos em análise

O volume de vendas da **Sonae SR** no universo comparável de lojas sofreu uma redução de cerca de 14%, determinada pelas quedas significativas de vendas nos mercados ibéricos no decurso de todo o ano de 2011. As medidas de austeridade implementadas na Península Ibérica traduziram-se em quebras relevantes do rendimento disponível das famílias e do nível de consumo privado, particularmente pronunciado nos segmentos não-alimentares. A performance de vendas "like-for-like" foi semelhante em Espanha e Portugal. Apesar destas evoluções menos favoráveis, continuamos a estimar que os formatos da Sonae SR tenham conseguido apresentar evoluções de vendas melhores que a média dos mercados onde atuam.

# 4 NÚMERO DE LOJAS E ÁREA DE VENDAS

	Número de lojas					Área de vendas ('000 m2)						
	31 Dez 2010	Aberturas	Fusões & Aquisições	Mudança de insignia	Encerra-mentos	31 Dez 2011	31 Dez 2010	Aberturas (4)	Fusões & Aquisições	Mudança de insignia	Encerra-mentos	31 Dez 2011
<b>Total Sonae MC</b>	<b>424</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-3</b>	<b>454</b>	<b>559</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>564</b>
<b>GESTÃO PRÓPRIA (3)</b>	<b>415</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-2</b>	<b>432</b>	<b>544</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>547</b>
Continente	40	0	0	0	0	40	288	0	0	0	0	288
Continente modelo (1)	130	1	0	0	0	131	228	2	0	0	0	230
Well's	133	7	0	0	-2	138	12	0	0	0	0	12
Bom Bocado	87	9	0	0	0	96	5	0	0	0	0	5
Book.it	17	1	0	0	0	18	5	0	0	0	0	6
Outros (2)	8	1	0	0	0	9	6	0	0	0	0	6
<b>FRANQUIAS (5)</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17</b>
Continente modelo	6	0	0	0	0	6	15	0	0	0	0	15
Meu Super	0	10	0	0	-1	9	0	2	0	0	0	2
Well's	3	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
Bom Bocado	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Book.it	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
<b>Total Sonae SR</b>	<b>513</b>	<b>49</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>-7</b>	<b>562</b>	<b>368</b>	<b>48</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>-3</b>	<b>423</b>
<b>GESTÃO PRÓPRIA (3)</b>	<b>498</b>	<b>43</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>-7</b>	<b>541</b>	<b>362</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>-3</b>	<b>415</b>
<b>Eletrónica</b>	<b>213</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>-3</b>	<b>227</b>	<b>187</b>	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>	<b>219</b>
Portugal	188	2	0	0	-3	187	125	4	0	0	-1	128
Worten	132	2	0	0	0	134	119	4	0	0	0	123
Vobis	9	0	0	0	-3	6	5	0	0	0	-1	4
Worten Mobile	47	0	0	0	0	47	1	0	0	0	0	2
Espanha	25	9	6	0	0	40	62	21	8	0	0	91
Worten	25	9	6	0	0	40	62	21	8	0	0	91
<b>Desporto</b>	<b>113</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>-4</b>	<b>120</b>	<b>96</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>-2</b>	<b>110</b>
Portugal	85	2	0	0	-3	84	63	4	0	0	-1	65
Sport Zone	74	2	0	0	-2	74	61	4	0	0	-1	64
Loop	11	0	0	0	-1	10	2	0	0	0	0	1
Espanha	28	8	1	0	-1	36	33	10	2	0	0	44
Sport Zone	28	8	1	0	-1	36	33	10	2	0	0	44
<b>Moda</b>	<b>172</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>194</b>	<b>79</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>87</b>
Portugal	141	6	0	0	0	147	68	3	0	0	0	71
Modalfa	105	2	0	0	0	107	55	2	0	0	0	58
Zippy	36	4	0	0	0	40	13	1	0	0	0	14
Espanha	31	14	0	0	0	45	11	4	0	0	0	15
Zippy	31	14	0	0	0	45	11	4	0	0	0	15
Turquia	0	2	0	0	0	2	0	1	0	0	0	1
Zippy	0	2	0	0	0	2	0	1	0	0	0	1
<b>FRANQUIAS</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
<b>Eletrónica</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
Portugal	4	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	2
Worten	4	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	2
<b>Desporto</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Portugal	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1
Sport Zone	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1
<b>Moda</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
Portugal	5	0	0	0	0	5	2	0	0	0	0	1
Modalfa	5	0	0	0	0	5	2	0	0	0	0	1
Arábia Saudita	5	0	0	0	0	5	2	0	0	0	0	2
Zippy	5	0	0	0	0	5	2	0	0	0	0	2
Egipto	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Zippy	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Cazaquistão	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Zippy	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Espanha	0	3	0	0	0	3	0	1	0	0	0	1
Zippy	0	3	0	0	0	3	0	1	0	0	0	1

(1) Inclui Continente Bom Dia; (2) Inclui outlet; (3) Inclui joint-ventures controladas;

(4) Inclui alterações a área de venda resultantes de remodelações de loja; (5) Foram adicionadas ao histórico as lojas franquias presentes nos Açores.

## 5 INFORMAÇÃO ADICIONAL

Detalhes por geografia	Número de lojas			Área de vendas ('000 m <sup>2</sup> )		
	31	31	Δ 11/10	31	31	Δ 11/10 (%)
	Dez 2010	Dez 2011		Dez 2010	Dez 2011	
<b>Portugal</b>	<b>848</b>	<b>883</b>	<b>35</b>	<b>819</b>	<b>834</b>	<b>2%</b>
Sonae MC	415	432	17	544	547	1%
Sonae MC (franchising)	9	22	13	15	17	13%
Sonae SR	414	418	4	256	265	3%
Sonae SR (franchising)	10	11	1	4	4	4%
<b>Internacional</b>	<b>89</b>	<b>133</b>	<b>44</b>	<b>108</b>	<b>154</b>	<b>43%</b>
Sonae SR	84	123	39	106	150	42%
Sonae SR (franchising)	5	10	5	2	4	82%
<b>Total</b>	<b>937</b>	<b>1.016</b>	<b>79</b>	<b>927</b>	<b>988</b>	<b>7%</b>

### Volume de negócios e crescimento das vendas trimestrais - valores preliminares

	1T10	2T10	3T10	4T10	1T11	2T11	3T11	4T11
<b>Volume de negócios (milhões euros)</b>								
Sonae retalho	1.009	1.063	1.173	1.302	1.012	1.097	1.173	1.280
Sonae MC	735	783	857	900	736	822	863	906
Sonae SR	274	280	315	402	276	275	310	374
<b>Sonae SR - volume de negócios por país (milhões euros)</b>								
Portugal	224	229	259	330	204	209	226	275
Internacional <sup>(1)</sup>	51	51	56	72	72	66	84	99
<b>Crescimento das vendas - base comparável (%)</b>								
Sonae MC	3,5%	1,3%	3,6%	2,0%	-2,3%	4,7%	-0,4%	0,0%
Sonae SR	5,6%	1,5%	0,0%	-2,7%	-11,5%	-14,0%	-12,8%	-16,3%

(1) Inclui vendas para franquizados

## ADVERTÊNCIAS

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão. Indicações futuras são indicações que não são factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e de incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulação, indústria, da concorrência e nas condições económicas. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras tais como “acredita”, “espera”, “antecipa”, “projeta”, “pretende”, “procura”, “estima”, “futuro” ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os destinatários deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados, subentendidos ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. A Sonae não assume nenhuma obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

Relatório disponível no site Institucional da Sonae  
[www.sonae.pt](http://www.sonae.pt)

### Contactos para os Media e Investidores

António Castro  
Diretor Relação com Investidores  
antonio.gcastro@sonae.pt  
Tel: + 351 22 010 4794

Catarina Oliveira Fernandes  
Diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa  
catarina.fernandes@sonae.pt  
Tel: + 351 22 010 4775

Andreia Gomes  
Comunicação Externa  
asgomes@sonae.pt  
Tel: + 351 22 010 4763

A SONAE encontra-se admitida à cotação na Euronext Stock Exchange. Informação pode ainda ser obtida na Reuters com o símbolo SONP.IN e na Bloomberg com o símbolo SONPL.

Sonae  
Lugar do Espido Via Norte  
4471-909 Maia  
Portugal  
Tel.: +351 229487522  
Fax: +351 229404634