



# Resultados anuais, 2019

Matosinhos, 18 de março de 2020

Informação proforma não auditada reportada de acordo com a norma IFRS 16

*(documento adaptado a partir de versão original em inglês)*

## ADVERTÊNCIAS

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão. Indicações futuras são meras indicações, não devendo ser interpretadas como factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e de incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulação, indústria, da concorrência e nas condições económicas. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras tais como "acredita", "espera", "antecipa", "projeta", "pretende", "procura", "estima", "futuro" ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os destinatários deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados, subentendidos ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos os destinatários são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. A Sonae MC não assume nenhuma obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

2019:

# Crescimento notável, rentabilidade de referência e perfil financeiro robusto

## 01.

### DESTAQUES

- O volume de negócios para o ano de 2019 aumentou pelo valor recorde de 9,2% para 4.702 M€, beneficiando de um crescimento de +3,0% no universo comparável de lojas (LFL), positivo em todos os formatos
- O EBITDA subjacente do ano atingiu 480 M€, correspondendo a uma margem de referência estável de 10,2% sobre o volume de negócios
- A dívida financeira líquida de final de ano decresceu, reforçando a estrutura de capital; adicionalmente, a Sonae MC continuou a investir em crescimento rentável ("CAPEX" bruto >300 M€) e manteve a distribuição de um dividendo atrativo (75 M€)
- Em 2019, a Empresa continuou comprometida com a redução da sua pegada de carbono, com o reforço do seu papel enquanto ator socialmente responsável, e com a criação de um ambiente de trabalho potenciador de talento

### MENSAGEM DO CEO | Luís Moutinho

*"É com enorme satisfação que comunicamos o nosso desempenho excecional em 2019, ano em que mais uma vez aumentamos quota de mercado e retornos, reforçando também a nossa marca e o envolvimento com os clientes.*

*Suportados numa estratégia clara e numa execução focada, fortalecemos a proposta de valor do nosso portefólio, alavancamos processos operacionais críticos, melhoramos a experiência em loja, implementamos novas competências na gestão de ofertas "omnicanal" e digitais, e acelerámos a expansão dos formatos de crescimento.*

*Encaramos 2020 bem preparados, com uma estrutura de capital sólida e um modelo operativo aperfeiçoado, que nos permitem ser mais ágeis e capitalizar novas oportunidades, enquanto impulsionamos uma mudança sustentável."*



Reformulação nutricional de produtos de marca própria Continente

## 02. DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

VOLUME DE NEGÓCIOS (M€)	Anual				4º Trimestre			
	2018	2019	Δ homólogo	Δ LFL	2018	2019	Δ homólogo	Δ LFL
Total Sonae MC	4.308	4.702	9,2%	3,0%	1.180	1.275	8,1%	2,2%
Hipermercados	1.622	1.653	1,9%	1,9%	459	466	1,5%	1,1%
Supermercados	2.076	2.239	7,9%	3,1%	558	600	7,4%	2,1%
Novos Negócios de Crescimento e Outros	609	810	32,9%	8,2%	162	209	29,3%	7,8%

PRINCIPAIS RESULTADOS (M€)	Anual			4º Trimestre		
	2018	2019	Δ homólogo	2018	2019	Δ homólogo
EBITDA subjacente	423	480	13,4%	125	140	12,0%
<i>% do volume de negócios</i>	9,8%	10,2% <sup>1</sup>	0,4pp	10,6%	10,9% <sup>1</sup>	0,4pp
Resultado líquido <small>(de operações continuadas)</small>	143	132 <sup>2</sup>	-7,9%	74	48 <sup>2</sup>	-35,2%

- O volume de negócios da Sonae MC atingiu 4.702 M€ em 2019, um aumento de +9,2%, tendo todos os segmentos, formatos e principais categorias apresentado um desempenho LFL sólido, num contexto de reduzida inflação e crescente concorrência.
- As quotas de mercado de todas as insígnias aumentaram comparativamente com o ano anterior, permitindo reforçar, uma vez mais, a posição de liderança da Sonae MC. Durante o período, a Empresa apresentou também uma notoriedade de marca recorde, expressando um forte reconhecimento dos clientes.
- Ao longo do ano, a Sonae MC continuou a explorar oportunidades geradoras de valor acrescentado, acelerando a expansão dos seus formatos de crescimento e de proximidade, ao acrescentar cerca de +36.000 m<sup>2</sup> à sua rede de lojas próprias. Adicionalmente, prosseguiu com remodelações seletivas, renovando 13 unidades de retalho alimentar no período que, por sua vez, reforçaram ainda mais a qualidade e diferenciação da experiência de cliente em loja. O ano ficou também marcado pela internacionalização do negócio de Saúde, Bem-estar e Beleza através da aquisição da Arenal na região noroeste de Espanha.
- A execução estratégica manteve-se no rumo certo, com resultados tangíveis na proposta de valor para cliente, através de: i) uma gama reformulada de produtos frescos, alavancada por um modelo operativo renovado, ii) competitividade de preço reforçada, complementada por promoções cada vez mais relevantes e eficazes, iii) uma oferta de marca própria alargada e competitiva e iv) uma gama mais saudável e sustentável.
- A Sonae MC desenvolveu também as suas capacidades digitais, acelerando investimentos no "omnicanal", com um crescimento de dois dígitos no *e-commerce*, e alargando o seu ecossistema de aplicações móveis através do desenvolvimento de novas soluções para melhorar a experiência de cliente e endereçar as suas

<sup>1</sup> Desde 1 de janeiro de 2019 a Sonae MC adotou a norma IFRS16 e em consonância a norma IFRS 15. Em 2019, a margem EBITDA subjacente incluiu um impacto positivo pontual decorrente da aplicação da norma IFRS 16 nos contratos de locação de serviços de transporte. Excluindo este efeito a margem de EBITDA subjacente manteve-se em linha com a do ano anterior.

<sup>2</sup> A adoção da norma IFRS 15 obrigou ao diferimento da maior parte do montante relativo a mais valias decorrentes da operação de venda e arrendamento de dois ativos imobiliários concluída em setembro de 2019. Antes da aplicação desta norma, as mais valias eram calculadas através da diferença entre o montante recebido na venda e o valor líquido contabilístico do ativo. Com a entrada em vigor da nova norma, parte das mais valias passa a ser diferida pelo período de duração do contrato de arrendamento.

expetativas relativamente a gama, rapidez e conveniência. Além disso, melhorou processos de tomada de decisão através do desenvolvimento de novas competências em modelação avançada e análise de dados.

- O EBITDA subjacente ascendeu a 480 M€, correspondente a uma margem de 10,2% em linha com os anos anteriores<sup>3</sup>, impulsionado por um desempenho sólido do volume de negócios, uma gestão eficaz da margem comercial e um progresso contínuo na execução de oportunidades de otimização e redução de custos.
- Ao longo do período, a Sonae MC capturou eficiências e poupanças adicionais nas suas operações de loja, cadeia de abastecimento e estrutura central de suporte, compensando a pressão acrescida nos custos, facilitando investimentos comerciais selecionados na proposta de valor para clientes, bem como o desenvolvimento de oportunidades de crescimento orgânico e inorgânico.
- Em 2019, o resultado líquido de operações continuadas totalizou 132 M€, permitindo à empresa continuar a gerar retornos de referência.
- Em dezembro de 2019, o *freehold* da Sonae MC fixou-se em 43%, refletindo o impacto da aquisição da Arenal e da transação de venda e posterior arrendamento de dois ativos de retalho alimentar concluída no 3º trimestre.

FREE CASH-FLOW E DÍVIDA (M€)	Anual		
	2018	2019	Δ homólogo
Free cash-flow	39	91	52 M€
Dívida financeira líquida	607	591	-2,6%
Passivo de locação	859	1.006	17,1%
Dívida líquida total <sup>3</sup> / EBITDA subjacente	3,5x	3,3x	-

- Durante o exercício, a Sonae MC gerou um sólido "free cash-flow" de 91 M€, representando um aumento de +52 M€ relativamente ao último ano. Este resultado assinalável permitiu alcançar um rácio de "cash conversion" de 65,0%. O "free cash-flow" do período beneficiou do desempenho muito positivo do fundo de maneiio, refletindo um rácio de fundo de maneiio/ volume de negócios relativamente estável, tendo sido também fortemente influenciado pelos investimentos significativos realizados durante o ano.
- O "cash-flow" resultante de atividades de investimento foi sobretudo atribuível à modernização da rede de lojas (120 M€), à expansão do portefólio de lojas (107 M€) e a aquisições estratégicas (82 M€), maioritariamente relacionadas com a integração da Arenal. Outros projetos relevantes incluíram a aquisição de terrenos relativos a futuras localizações de lojas, assim como investimentos em "e-commerce", em tecnologias de informação e em melhorias da infraestrutura logística.
- Em 2019, a Empresa continuou a reforçar o seu balanço, reduzindo a dívida financeira líquida de final de ano em -16 M€ para 591 M€, graças a uma sólida geração de free cash-flow. A 31 de dezembro de 2019, o rácio dívida líquida total<sup>3</sup> em relação ao EBITDA subjacente era de 3,3x, em linha com a meta de longo prazo da Sonae MC de <3,5x e compatível com um perfil de "investment grade".

<sup>3</sup> A dívida líquida total inclui a dívida financeira líquida mais o passivo de locação.

- A Empresa também concluiu várias operações de refinanciamento ao longo do ano, incluindo um financiamento do Banco Europeu de Investimento para apoio a investimentos relacionados com sustentabilidade ambiental, que permitem uma melhoria da liquidez a médio prazo e um alargamento da maturidade média da dívida, mantendo em simultâneo custos médios da dívida reduzidos.

### DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (indicadores selecionados)

		Anual		
		2018	2019	Δ homólogo
Consumo específico de eletricidade	(kWh/ m <sup>2</sup> )	517,5	497,3	-3,9%
Emissões GEE (âmbito 1 & 2)	(kg CO <sub>2</sub> e/ m <sup>2</sup> )	252,2	202,0	-19,9%
Plástico reciclado	(%)	22,8	29,3	6,5pp
Produtos perecíveis adquiridos a fornecedores nacionais	(%)	83,5	85,3	1,8pp
Pescado proveniente de métodos sustentáveis ou aquacultura	(%)	59,0	62,2	3,2pp
Apoio direto à comunidade	(M€)	9,1	9,3	2,2%
Variação do número de colaboradores diretos	(%)	2,3	6,5	4,2pp
Taxa de absentismo	(%)	5,1	5,1	0,0pp
Índice de frequência de acidentes de trabalho	(#)	11,7	9,8	-1,9

- A Sustentabilidade continuou a ser uma das principais prioridades presente na estratégia e modelo de negócio da Sonae MC, centrada fundamentalmente em três eixos chave de atuação: Ambiente, Comunidade e Pessoas. Ao longo de 2019, a Empresa tornou-se signatária de compromissos internacionais relevantes, incluindo o “*New Plastics Economy Global Commitment*” da Fundação Ellen MacArthur, e implementou diversas iniciativas importantes visando: i) reduzir emissões de carbono e resíduos gerados, e aumentar eficiência energética, através da implementação de tecnologias com uma pegada ambiental mais reduzida, ii) reduzir, reutilizar e reciclar plástico com base num modelo de economia circular (4.431 toneladas de plástico virgem evitadas até ao final de 2019, pela incorporação de plástico reciclado), iii) atingir metas de redução de açúcares (-450 ton), sal (-60 ton) e gorduras saturadas (-300 ton), através da reformulação nutricional de produtos de marca própria Continente, iv) melhorar a transparência da cadeia de abastecimento, nomeadamente através de padrões mais exigentes relativos à compra responsável de pescado, v) promover a igualdade de género, suportada num plano de intervenção multinível com medidas de curto e médio prazo, ou vi) promover uma maior integração entre a vida pessoal e profissional dos colaboradores.

# 03.

## PERSPETIVAS E PROPOSTA DE DISTRIBUIÇÃO DE DIVIDENDOS

- Para 2020, a Sonae MC prevê um cenário macroeconómico cauteloso. Apesar das perspetivas, no início do ano, de manutenção de um crescimento económico positivo em Portugal, todavia a um ritmo mais lento do que em 2019, e de se terem verificado progressos em alguns dos principais riscos externos (incluindo Brexit e conflito comercial EUA-China), a Empresa antecipa que continuarão a existir incertezas relevantes, com os impactos da pandemia de COVID-19 no topo das preocupações.
- Adicionalmente, o cenário competitivo deverá continuar desafiante, requerendo uma arquitetura estratégica muito assertiva, bem como uma execução operacional disciplinada para continuar a ser bem-sucedida. Neste sentido, a Sonae MC continuará a ser orientada pelas suas prioridades, colocando o cliente no centro do negócio, assegurando uma estrutura de capital sólida, mantendo-se focada em crescimento gerador de valor acrescentado, e permanecendo altamente comprometida com o desenvolvimento sustentável.
- Considerando o resultado líquido de operações continuadas em 2019, e de acordo com a prática de dividendos da Sonae MC, o Conselho de Administração irá propor em Assembleia Geral de Acionistas, o pagamento de um dividendo bruto máximo de 75 M€, correspondente a 0,075 € por ação. Este dividendo implica um rácio de "payout" de aproximadamente 50% do resultado líquido de operações continuadas atribuível aos acionistas da Sonae MC.

# A.

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS CONSOLIDADAS

RESULTADOS CONSOLIDADOS (M€)	Anual			4º trimestre		
	2018	2019	Δ homólogo	2018	2019	Δ homólogo
Volume de negócios	4.308	4.702	9,2%	1.180	1.275	8,1%
EBITDA subjacente	423	480	13,4%	125	140	12,0%
% do volume de negócios	9,8%	10,2%	0,4pp	10,6%	10,9%	0,4pp
D&A	-226	-250	10,4%	-64	-67	5,0%
EBIT subjacente	197	230	16,8%	61	73	19,2%
% do volume de negócios	4,6%	4,9%	0,3pp	5,2%	5,7%	0,5pp
Juros	-65	-74	-	-13	-18	-
Outros ganhos de capital	0	0	-	-	-	-
Itens não recorrentes	35	3	-	37	-	-
Método de equivalência patrimonial	0	1	-	0	0	-
Resultado antes de imposto	167	160	-4,2%	85	55	-35,8%
Imposto sobre o rendimento	-21 <sup>4</sup>	-22	-	-11 <sup>4</sup>	-5	-
Interesses minoritários	-3	-6	-	-1	-2	-
Resultado líquido (de operações continuadas)	143	132	-7,9%	74	48	-35,2%

<sup>4</sup> Valores de 2018 revistos de acordo com o recálculo do imposto diferido relacionado com a aplicação da norma contabilística IFRS 16.

BALANÇO CONSOLIDADO (M€)	Anual		
	2018	2019	Δ homólogo
Ativo fixo líquido	1.504	1.635	8,7%
Direito de uso de ativos	780	898	15,2%
Goodwill e investimentos financeiros	467	491	5,1%
Fundo de maneiio	-589 <sup>4</sup>	-653	10,8%
<b>Capital investido</b>	<b>2.162</b>	<b>2.372</b>	<b>9,7%</b>
Fundos de acionistas	697	775	11,2%
Passivos de locação	859	1.006	17,1%
Dívida financeira líquida	607	591	-2,6%
<b>Fontes de financiamento</b>	<b>2.162</b>	<b>2.372</b>	<b>9,7%</b>
<b>Dívida líquida total / EBITDA subjacente</b>	<b>3,5X</b>	<b>3,3X</b>	-
<b>Dívida financeira líquida / EBITDA subjacente</b> (pré-IFRS 16)	<b>1,9X</b>	<b>1,7X</b>	-

FLUXOS DE CAIXA (M€)	Anual		
	2018	2019	Δ homólogo
EBITDA subjacente	423	480	13,4%
Rendas fixas	-105	-138	31,7%
Variação de fundo de maneiio <sup>5</sup>	-79	69	-188,4%
Investimento bruto	-242	-309	28,0%
<i>Manutenção e Otimização</i>	-146	-120	-
<i>Expansão</i>	-95	-107	-
<i>Aquisições</i> <sup>6</sup>	-1	-82	-
Desinvestimentos de transações de sale & leaseback	77	23	-
Imposto sobre o rendimento, juros e itens não recorrentes	-37	-35	-
<b>Free cash-flow</b> <sup>7</sup>	<b>39</b>	<b>91</b>	<b>52 M€</b>
<b>Cash conversion</b>	<b>54,1%</b>	<b>65,0%</b>	<b>10,8pp</b>

<sup>5</sup> Inclui impactos decorrentes de alterações no perímetro que ocorreram durante 2018.

<sup>6</sup> Inclui quer a participação de capital, quer a dívida assumida.

<sup>7</sup> Corresponde à variação da dívida financeira líquida e dividendos.

# B.

## PARQUE DE LOJAS E FREEHOLD

PARQUE DE LOJAS	Nº de lojas			Área de venda ('000 m <sup>2</sup> )		
	2018	2019	Δ líquida	2018	2019	Δ líquida <sup>8</sup>
<b>Total Sonae MC</b>	<b>1 108</b>	<b>1 228</b>	<b>120</b>	<b>853</b>	<b>911</b>	<b>58</b>
<b>Total Lojas Próprias</b>	<b>758</b>	<b>890</b>	<b>132</b>	<b>776</b>	<b>835</b>	<b>59</b>
Continente	41	41	0	276	276	0
Continente Modelo	126	129	3	260	267	7
Continente Bom Dia	107	119	12	133	149	17
Well's	213	234	21	21	23	2
Arenal	0	48	48	0	29	29
Bagga	132	136	4	8	8	0
Note!	53	61	8	10	11	1
Zu	15	20	5	2	2	0
Go Natural supermercados	10	12	2	2	3	0
Go Natural restaurantes	28	37	9	2	3	1
Maxmat	31	31	0	61	61	0
Dr. Wells	0	16	16	0	2	2
Outras	2	6	4	1	2	1
<b>Total Franquiadas</b>	<b>350</b>	<b>338</b>	<b>-12</b>	<b>77</b>	<b>76</b>	<b>-1</b>
Continente Modelo	9	9	0	20	20	0
Meu Super	298	285	-13	53	52	-2
Well's	29	29	0	2	2	0
Bagga	7	7	0	0	0	0
Go Natural restaurantes	1	3	2	0	1	1
Note!	6	5	-1	1	1	0

FREEHOLD (FIM DO PERÍODO)	2018	2019			
	31-dez	31-mar	30-jun	30-set	31-dez
<b>Total Sonae MC</b>	<b>45%</b>	<b>44%</b>	<b>44%</b>	<b>43%</b>	<b>43%</b>

Para mais informações relativas aos resultados e acesso ao glossário completo, visite-nos em: <https://sonaemc.com/informacao-financieira/>

<sup>8</sup> Inclui alterações na área de venda resultantes de iniciativas de otimização de lojas.