



COMUNICADO

Maia, 3 de Dezembro de 2010

Dia Internacional do Voluntário (5 de Dezembro) motiva balanço e promoção interna de iniciativas

Sonae envolve colaboradores em 495 acções de voluntariado e recebe prémio por trabalho na área da educação

A Sonae envolveu os seus colaboradores em 495 acções de voluntariado nos primeiros nove meses de 2010, oferecendo à Comunidade o contributo em áreas como a Educação, Saúde e Apoio Social. As várias centenas de quadros que participaram nestas acções despenderam mais de 4.170 horas ao serviço de instituições de solidariedade social, escolas, hospitais e organizações não-governamentais (ONG's), entre outras entidades, partilhando e aplicando o conhecimento técnico, contribuindo para inúmeras causas.

Entre as diversas acções realizadas está o contributo para o fomento do empreendedorismo através das iniciativas da Associação "Aprender a Empreender" - Junior Achievement Portugal, bem como o apoio técnico e social ao agrupamento escolar do Cerco, Casa do Caminho, Médicos do Mundo, Associação Sol, Aldeias SOS, Associação Democrática dos Interesses e da Igualdade das Mulheres, Associação Lavoisier, Obra do Frei Gil e Associação Humanidades, entre outras.

Em resultado de todo o empenho da empresa e dos seus colaboradores, a Sonae acaba de ser eleita "Empresa do Ano 2009/2010" pela Associação "Aprender a Empreender" - Junior Achievement Portugal. A Sonae foi a empresa que maior número de voluntários disponibilizou para a sua missão de fomentar o empreendedorismo entre os jovens em Portugal.

Miguel Rangel, Director de Relações Institucionais, Marca e Comunicação da Sonae afirma: "A Sonae tem fomentado o voluntariado junto dos seus colaboradores, permitindo a muitas instituições e famílias beneficiar dos conhecimentos e valências de todos eles." E acrescenta: "Vamos manter esta cultura de participação activa na sociedade, incentivando e desenvolvendo novas iniciativas de voluntariado que enriqueçam os nossos colaboradores e beneficiem as comunidades em que se inserem."

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final do 1S10 a Sonae estava presente em 29 países e empregava 40.025 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2009 atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt



Sonae eleita “Empresa do Ano” pelo voluntariado na área da educação

A Educação é uma das áreas chave de voluntariado elegiadas pela Sonae, tendo concentrado uma grande parte da atenção dos seus recursos humanos nesta área. Esta situação resulta, por um lado, do entendimento de que a transformação social começa na educação e, por outro lado, da visão de que as empresas devem colocar ao serviço da Comunidade as suas melhores competências, já que são estas onde conseguem gerar maior valor.

Nesse sentido, a Sonae envolveu-se na concretização da missão da Associação “Aprender a empreender” - Junior Achievement Portugal, que proporciona lições de empreendedorismo para alunos portugueses. Esta iniciativa foi realizada por colaboradores voluntários e teve como objectivo estimular o interesse dos alunos, encorajando-os para desenvolvimento dos seus conhecimentos nas suas áreas de interesse e a descoberta das suas capacidades e valores pessoais.

Desde 2007 que a Sonae é associada da “Aprender a Empreender” e os seus colaboradores têm vindo a participar activamente nas muitas acções de voluntariado, como é o caso do Braço Direito, uma acção que permite aos alunos o acompanhamento de profissionais da empresa na execução de todas as suas tarefas, durante um dia, contribuindo assim para a sua orientação vocacional e para a desmistificação de algumas profissões.



Outro projecto desenvolvido foi o “Porto Futuro”, um desafio lançado pelo Pelouro da Educação, Juventude e Inovação da Câmara Municipal do Porto à comunidade empresarial portuense com o objectivo de esta apoiar a gestão e desenvolvimento dos 17 agrupamentos escolares da região. No âmbito deste programa, que pretende aproximar as comunidades empresarial e escolar, coube à Sonae, no quadro da sua política de Responsabilidade Social, apoiar o agrupamento escolar do Cerco. A colaboração passa pelo apoio consultivo na gestão geral das escolas; pela ajuda na área logística, incluindo gestão de obras, controlo de fornecedores, etc; pela promoção do estímulo ao empreendedorismo e à criatividade; por apoios aos alunos mais carenciados; ou ainda pelo fomento da formação profissional e da formação contínua.

Voluntariado promovido com incentivos

A preocupação da Sonae com a Comunidade tem levado as suas várias participadas a fomentar uma cada vez maior participação dos colaboradores em acções voluntariados. Sonae MC, Sonae SR, Sonae

Sierra e Sonaecom envolveram-se activamente nesta missão, inclusive oferecendo importantes vantagens aos colaboradores.

Um dos exemplos marcantes é o trabalho efectuado pela Sonaecom, que conta com um ambicioso programa de responsabilidade social designado por Smile e que se divide em quatro áreas. O Smile Competências realiza Projectos Especiais, relacionando as competências da Sonaecom com as necessidades das instituições, em particular no que se refere às tecnologias de informação e ao combate à info-exclusão. O Smile Intervenção realiza actividades pontuais, indo ao encontro das necessidades das instituições para resolver problemas concretos, tais como a recuperação ou reorganização de espaços. O



Smile Team building tem como objectivo o desenvolvimento de competências intra e inter pessoais dos colaboradores e o envolvimento participativo com a comunidade através da promoção de boas práticas. E o Smile Causas sensibiliza os colaboradores para questões sociais e ambientais.

Para fomentar ainda mais a participação dos seus colaboradores, a Sonaecom disponibiliza a cada colaborador as horas correspondentes a um dia de trabalho por ano para participação em acções de voluntariado no âmbito do programa. Adicionalmente, por cada dia de férias que o colaborador utilize na realização de acções de voluntariado, a Sonaecom disponibiliza um dia adicional (no máximo de três dias) para a realização de novas acções de voluntariado.

A participação no Smile é aberta aos colaboradores de todas as empresas do universo Sonaecom e extensível aos familiares e amigos dos colaboradores, maiores de 12 anos, sempre que a actividade o permita.

A Sonaecom também tem a preocupação de envolver os seus colaboradores no voluntariado, razão pela qual realiza todos os anos, entre outras iniciativas, o Community Day, que tem como objectivo “Fazer a diferença na vida de alguém”. Neste dia de abertura à comunidade, as equipas dos centros comerciais convidaram crianças para as actividades desenvolvidas no shopping durante estes dias, nomeadamente: idas ao cinema, bowling, momento para contar histórias, jogos e outras actividades, entre muitas outras iniciativas. Por exemplo, no passado esta iniciativa permitiu a remodelação de uma biblioteca no centro de Promoção Juvenil em Lisboa, a concretização de um evento de angariação de fundos em Milão e a realização de visitas a um orfanato em Bucareste.