

COMUNICADO/

Maia, 10 de Dezembro de 2010

SONAE CRIA MAIS DE 150 POSTOS DE TRABALHO EM RIO MAIOR COM A ABERTURA DE CINCO LOJAS EM INVESTIMENTO DE 10M€

A Sonae abre hoje ao público o novo hipermercado Modelo de Rio Maior, onde também estão presentes as marcas Worten, Modalfa, Well's e Bom Bocado. Este novo projecto representa um investimento de 10 milhões de euros e cria mais de 150 novos postos de trabalho directos.

O novo espaço da Sonae em Rio Maior apresenta uma área total de venda de 3.130 m², repartidos entre a 109ª loja Modelo a nível nacional e um espaço comercial onde os clientes têm ao dispor quatro lojas das insígnias Worten, Modalfa, Well's e Bom Bocado.

O novo Modelo de Rio Maior representa a criação de 152 novos postos de trabalho directos e simboliza mais um passo na aposta de expansão da Sonae em Portugal, procurando proporcionar ao cliente a melhor proposta de valor no mercado, aliando preço e qualidade.

Miguel Rangel, director de Relações Institucionais, Marca e Comunicação da Sonae, realça que “estas aberturas representam um esforço da Sonae em estar próxima das comunidades locais, gerando valor através da criação de emprego e da colocação à disposição da população de Rio Maior, de uma vasta gama de produtos das mais variadas naturezas”.

Modelo de Rio Maior apoia a Comunidade

A preocupação da Sonae com a Sustentabilidade e Bem-Estar da Comunidade levou à adopção de medidas específicas no desenvolvimento do Modelo de Rio Maior. Na área social, a Sonae, ofereceu um “Modelo de Parque” à comunidade local com o objectivo de reforçar os laços com a população com o novo hipermercado, fomentando a prática de exercício físico para todas as gerações. O “Modelo de Parque” é composto por um Parque Sénior, concebido a pensar nos mais idosos, em parceria com a Faculdade de Motricidade Humana. O “Modelo de Parque” está instalado no Jardim Municipal de Rio Maior e é o 34º parque a ser criado a nível nacional.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final do 1S10 a Sonae estava presente em 29 países e empregava 40.025 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2009 atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

O bom desempenho ambiental é outra das preocupações do Sonae, que tem adoptado, ao longo dos anos adoptou, as melhores práticas de gestão ambiental. O Modelo de Rio Maior não é excepção, apostando na redução do consumo de energia através da implementação de clarabóias do tipo Solartube, na regulação automática do fluxo luminoso das lâmpadas, e na instalação de detectores de movimento para iluminação de espaços de não permanência de pessoas. É também dotado de sistemas para a produção de energia a partir de fontes renováveis, designadamente sistemas fotovoltaicos para a produção autónoma de energia eléctrica e painéis solares térmicos para a produção de água quente. Tudo para diminuir o consumo e aumentar a eficácia energética.

O Modelo de Rio Maior dispõe ainda de equipamentos específicos para o controlo e redução dos consumos de água, bem como para a correcta gestão de resíduos. Será ainda dotado de um espaço denominado EcoModelo, que oferece aos seus clientes a possibilidade de colocação selectiva de um conjunto variado de resíduos, que posteriormente serão encaminhados para reciclagem.