

CONTINENTE DISTINGUIDO COM O PRÉMIO "MARCAS QUE MARCAM" DA QSP CONSULTORIA DE MARKETING

O Continente foi distinguido como a marca com maior notoriedade espontânea na categoria de Hipers e Supermercados, na terceira edição do guia "Marcas que Marcam", editado pela QSP Consultoria de Marketing, em parceria com o Diário Económico.

Este prémio vem confirmar que o Continente, a marca líder do retalho em Portugal, é uma referência neste sector, tendo contribuído ao longo dos seus mais de 25 anos de existência para a alteração dos hábitos de consumo dos portugueses e para o desenvolvimento da economia nacional.

O " Guia das Marcas que Marcam " é publicado anualmente pelo Diário Económico em parceria com a QSP Consultoria de Marketing, e tem por objetivo divulgar as 1500 marcas com maior notoriedade espontânea nas mais de 80 categorias previamente selecionadas. O Guia revela ainda as 80 marcas vencedoras nas respetivas categorias. Esta informação é resultado de um estudo de mercado realizado junto de 2496 inquiridos, através de entrevistas face-a-face, em Portugal Continental.

Para mais informações, por favor contacte:

GCI | Sónia Dias

Email: sdias@gci.pt

Telf: 21 359 15 36