

# COMUNICADO/

Maia, 29 de Novembro de 2010

## SONAE RECEBE CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL PELA GESTÃO DE MARCAS PRÓPRIAS

A área de retalho alimentar da Sonae recebeu a certificação internacional do seu sistema de gestão de marcas próprias. A distinção, atribuída pela *SGS ICS – International Certification Services* segundo a norma ISO 9001:2008, realça a qualidade da Sonae no desenvolvimento de marcas próprias Continente em produtos alimentares, de higiene, perfumaria e drogaria, bem como do acompanhamento destes produtos e dos fornecedores após o seu desenvolvimento e lançamento.

Esta certificação internacional é um reconhecimento do trabalho feito pela Sonae na criação de marcas próprias de qualidade, permitindo aos portugueses beneficiar dos melhores produtos aos melhores preços. As marcas próprias da Sonae têm sido alvo de um programa bem sucedido e reconhecido pelos clientes, sendo que representavam 26% da categoria de bens de grande consumo no final dos primeiros nove meses de 2010.

A área de retalho alimentar da Sonae é líder de mercado nacional, com um conjunto de formatos distintos que oferecem uma variada gama de produtos de qualidade superior aos melhores preços: Continente (hipermercados), Modelo (supermercados), Bom Bocado (restaurantes), Book.it (livraria/papelaria) e Well's (parafarmácias). A Sonae foi responsável pelo início de uma verdadeira revolução nos hábitos de consumo e no panorama comercial português, com a implementação do primeiro hipermercado em Portugal, em 1985 (Continente de Matosinhos).

#### Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final do 1S10 a Sonae estava presente em 29 países e empregava 40.025 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2009 atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

#### Para mais informações contacte

**RITA BARROCAS**  
External Communication Manager / Sonae  
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rbarrocas@sonae.pt

**DIOGO SIMÃO**  
Director / BAN Corporate & Media Relations  
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

[www.sonae.pt](http://www.sonae.pt)