

CONTINENTE LANÇA CAMPANHA PARA DIVULGAR PRODUTOS “SELECÇÃO CONTINENTE”

O Continente arrancou com uma campanha de publicidade para comunicar a marca “Seleção Continente”, que reúne os seus melhores produtos frescos. A campanha, de autoria da FUEL, vai estar em tv e rádio e tem como objetivo aumentar a notoriedade e explicar o posicionamento da marca “Seleção Continente”.

“O que é a marca Seleção Continente?”. É a esta pergunta que a mais recente campanha do Continente pretende responder, clarificando o posicionamento da marca junto dos consumidores. O filme de televisão conta com a presença do Chef Henrique Sá Pessoa e tem como protagonistas alguns dos deliciosos produtos Seleção Continente - Pão de Ló de Ovar, queijo de Seia, Enchidos de Ponte de Lima, entre outros.

De referir que a marca “Seleção Continente”, incluída no universo das Marcas Continente, é caracterizada por disponibilizar produtos que se destacam pelas suas especificidades, ingredientes, origem ou processos de produção, desenvolvidos para proporcionar um experiência sensorial única. Na sua oferta é possível encontrar diversos produtos nacionais e regionais.

Mais uma vez, o Continente reforça o seu compromisso de estar sempre ao lado dos seus clientes, lançando produtos de elevada qualidade a preços acessíveis.

Ficha técnica

Cliente: Continente

Campanha: Seleção Continente Frescos

Meios: tv 45”

Título: “Seleção continente”

Agência: fuel
Diretores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço
Diretora de contas: Rita Nazário
Tv Producers: Pedro Silva e Rita Santos
Produtora tv: Show Off
Realizador: Nuno Portimão
Produtor executivo: Elisa de Paula
Chef de produção: António correia D'Almeida
Director fotografia: Victor Rebelo
Direcção de arte: Nelso Coelho
Assistente realização: Luís Pires
Styling: Carlos Soares
Make –up: Caué
Pós-produção: Show Off
Sonorização: Índigo
Voz companhia: João Vaz
Música: Índigo