

COMUNICADO DE IMPRENSA

Lisboa, 03.12.2018

CLIENTES WORTEN JÁ PODEM COMPRAR CAFÉ NESPRESSO EM LOJA

- **Worten estreia, em exclusivo, os primeiros dispositivos N-Point de venda de cápsulas de café Nespresso, em Portugal.**
- **Serviço disponível nas lojas Worten do Colombo e Worten do Fórum Montijo, com atendimento especializado.**

A Worten é o primeiro retalhista especializado a apresentar dois terminais N-Point de venda de café **Nespresso**, nas lojas Worten do Colombo e do Fórum Montijo. Nesta fase de lançamento, este novo serviço terá o acompanhamento de um vendedor especializado, para aconselhar e apoiar o cliente na sua compra.

Os terminais N-Point são bastante *user friendly*, podendo o cliente escolher facilmente o tipo de café e a quantidade de cápsulas que pretende comprar, efetuando o pagamento diretamente no dispositivo. O N-Point emite um talão com o respetivo pedido, que deve ser levantado no pick-up point Nespresso localizado nas linhas de caixa das lojas Worten.

Com este lançamento, a Worten proporciona a solução completa ao cliente, que agora pode encontrar não só uma vasta gama de máquinas de café Nespresso, mas também o respetivo café.

A Nespresso lançou este sistema de venda de cápsulas de café em 2017, na Alemanha, seguindo-se Suíça, Itália e Bélgica. Em Portugal, estes N-Points estreiam-se em dois pontos de venda da Worten.

Para mais informações, contacte a BA&N:

João Santos Pereira | jsp@ban.pt | 937 612 332

Liliana Ferreira | lf@ban.pt | 939 743 141

O melhor da tecnologia está na Worten.

A nossa missão é disponibilizar a todos os portugueses uma gama diversificada de produtos tecnológicos, apresentando as principais novidades, sempre aos melhores preços do mercado. Com presença em todo o país, com mais de 180 lojas, garantimos que, em cada compra, numa loja ou em Worten.pt, e que, em cada momento, seja antes ou após a venda, o cliente tem a atenção e o acompanhamento essenciais para uma experiência enriquecedora, que o faça voltar. **"O futuro está a uma Worten de distância"**, como posicionamento estratégico de marca, reforça a liderança da empresa no mercado da eletrónica de consumo, em Portugal.