

COMUNICADO DE IMPRENSA

Lisboa, 04.12.2018

Campanha de Natal no ar até 24 de dezembro**WORTEN DESAFIA-NOS A DAR O 'SALTO TECNOLÓGICO'**

- Conceito foi criado pela agência FUEL e filme realizado por Mário Viães: <https://youtu.be/mSSS9aiynVw>
- No ar até 24 de dezembro, com divulgação em TV, rádio, exterior, digital, folheto, ponto de venda e loja online

Com um investimento na ordem dos 18M€, a campanha de Natal da Worten já está no ar, estreando um novo conceito assente no 'salto tecnológico': a tecnologia, diz a marca, permite-nos dar um salto em frente, vivermos melhor e até mudarmos o Mundo. Como explica **Jorge Teixeira, Diretor Criativo da FUEL**, *"quando oferecemos (aos outros ou a nós próprios) uma nova tecnologia, estamos a dar um salto, pois vamos conseguir trabalhar melhor, fazer mais coisas ou, simplesmente, divertirmo-nos mais. Este é o conceito da campanha, que depois materializamos numa linguagem forte, contemporânea e inspiradora."*

Esta nova campanha da Worten distingue-se pelo seu *mood* mais urbano e realmente disruptivo. *"É um filme de efeito, bastante técnico, mas com uma história que nunca poderia ficar para segundo plano. Temos um filme onde o efeito são pessoas a saltar em direção ao reflexo delas próprias em 'freeze' no ar. E, enquanto saltam, levam um presente na mão que, após o impacto, se transforma nos produtos que se encontram no seu interior, sempre com a câmara em movimento"*, explica o **Realizador Mário Viães**.

Na execução do filme de TV, disponível nas versões de 30 e 40 segundos e de produto/preço, foi utilizada uma técnica que se apoia numa *motion control (bolt)*, a qual consiste, basicamente, num braço robótico, que permite repetir com exatidão o movimento de câmara que se pretende e dissecar a ação em vários *layers*. Depois, através de uma combinação de pós-produção, os vários *layers* das personagens e fundos são misturados para se chegar ao resultado final. Veja aqui o making of: <https://youtu.be/lYNm1i4n7hw>.

Para **António Fuzeta da Ponte, Diretor de Marca e Comunicação da Worten**, *"esta campanha de Natal deu-me, a mim e à equipa, muito gozo a fazer, porque conseguimos inovar para um conceito que é mais do que um 'jingle bells', é um convite ao que está ao nosso alcance: mudar o mundo!"*.

Para mais informações, contacte a BA&N:

João Santos Pereira | jsp@ban.pt | 937 612 332

Liliana Ferreira | lf@ban.pt | 939 743 141

O melhor da tecnologia está na Worten.

A nossa missão é disponibilizar a todos os portugueses uma gama diversificada de produtos tecnológicos, apresentando as principais novidades, sempre aos melhores preços do mercado. Com presença em todo o país, com mais de 180 lojas, garantimos que, em cada compra, numa loja ou em Worten.pt, e que, em cada momento, seja antes ou após a venda, o cliente tem a atenção e o acompanhamento essenciais para uma experiência enriquecedora, que o faça voltar. **"O futuro está a uma Worten de distância"**, como posicionamento estratégico de marca, reforça a liderança da empresa no mercado da eletrónica de consumo, em Portugal.