

COMUNICADO

MAIA, 17 DE DEZEMBRO DE 2009

SONAE ABRE MODELO NA LIXA E CRIA 109 POSTOS DE TRABALHO

A Sonae abriu hoje ao público o novo *Modelo na Lixa*. Esta inauguração representa a criação de 109 novos postos de trabalho nas quatro novas lojas das insígnias Sonae que abrem neste espaço: *Modelo, Bom Bocado, Worten e Modalfa*.

O *Modelo na Lixa* vai permitir mais oferta, mais emprego e mais bem-estar para as comunidades locais, no seguimento da estratégia de crescimento da Sonae, assente em três vectores: dinamização da economia, prosseguimento do crescimento orgânico e continuidade em proporcionar ao cliente a melhor proposta de valor, sempre em sintonia com o mercado.

As quatro insígnias presentes no novo *Modelo na Lixa* – *Modelo, Bom Bocado, Worten e Modalfa* – representam uma área total de venda de 3.078 m², cujo investimento irá gerar 109 novos postos de trabalho para a região.

Tendo em conta as lojas da Sonae que abrem na Lixa, no total, em Portugal e Espanha, passam a existir: 148 Worten, 125 Modelo, 113 Área Saúde, 104 Modalfa, 87 SportZone, 80 Bom Bocado, 48 Worten Mobile, 39 Continente, 14 Book.it, 11 Loop.

A abertura ao público do *Modelo na Lixa* aconteceu hoje, dia 17 de Dezembro. Esta nova unidade Modelo situa-se na Av. Dr. Machado Matos, em Vila Cova da Lixa.



SONAE
50 ANOS À FRENTE.

www.sonae.pt

Para mais informações, por favor contacte:

Miguel Rangel
Head of Institutional Relations, Brand and Communication | Sonae
tlf. +351 220 104 705 - +351 936 390 053 - mrangel@sonae.pt

Miguel Moreira Rato
Managing Partner, M Public Relations
tlf. +351 934 719 944 - mmr@mpublicrelations.pt

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho Alimentar e Não Alimentar, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonacom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2008, a Sonae estava presente em 16 países, empregava cerca de 37.500 colaboradores (é o maior empregador privado Português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5,3 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de crescimento futuro.