

## Zippy reabre no Vasco da Gama com novo conceito de loja



A Zippy reabre, hoje, a sua loja no Centro Vasco da Gama com o último conceito de loja da marca, que oferece uma experiência de compra fácil e divertida, para pais e filhos.

A reabertura no Vasco da Gama cumpre mais uma etapa no plano de remodelação do parque de lojas Zippy, que conta atualmente com mais de 50 lojas em Portugal

A renovada loja Zippy, agora localizada no piso 0 junto à zona dos tapetes rolantes de acesso ao parque, passa a contar com uma área de vendas de cerca de 300m<sup>2</sup>, disponibilizando uma ampla gama de produtos para crianças, dos 0 aos 9 anos de idade, que contempla uma forte oferta de vestuário, calçado e puericultura, com a melhor relação qualidade-preço no mercado.

Com um layout contemporâneo, a loja apresenta uma nova organização interior do espaço, para melhor orientação dos clientes. Destaca-se também 1 LED exterior de última geração, de forma a maximizar o impacto da comunicação.

A unidade mantém também a aposta da marca em elementos diferenciadores que melhorem a experiência de compra dos clientes, estando dotada de um ecrã tátil digital, que permite aceder ao serviço gratuito “In Store Sales”. Este serviço possibilita a qualquer cliente consultar os mais de 4 mil artigos da marca, e encomendar comodamente os produtos e tamanhos que não estão disponíveis em loja no momento.

Horário de funcionamento Zippy no Centro Vasco da Gama: todos os dias, das 10h00 às 00h00.

Sobre a Zippy:

A Zippy é uma marca portuguesa com mais de duas décadas de experiência consolidada no setor do retalho presente em mais de 40 países, com mais de 100 lojas espalhadas pela Europa, Ásia, África, América Latina e Médio Oriente. Fundada em 1996, no Porto, beneficia do reconhecido know-how especializado da indústria têxtil portuguesa, no norte de Portugal. O nosso ADN é otimista. Vemos a vida de forma descontraída e descomplicada. Tudo se resume a um espírito prático aliado a um design funcional e acessível. Nós vestimos bebés e crianças que veem os dias repletos de possibilidades e que procuram aproveitar ao máximo cada momento e oportunidade. Um lugar onde cada membro da família é convidado. Somos uma marca global e continuamos a crescer cheios de confiança.

[zippyonline.com](http://zippyonline.com)

Contactos para a imprensa:  
BA&N Communications Consultancy  
Gonçalo Nobre | [gn@ban.pt](mailto:gn@ban.pt) | 93 740 51 04