



Matosinhos, 16 de setembro de 2019

EM 2018

CONTINENTE VENDE MAIS DE 80.000 GARRAFAS DE VINHO, LICORES E RUNS PRODUZIDOS NA REGIÃO DA MADEIRA

O Continente do C. C. Madeira Shopping, no Funchal, encerrou mais um Mercado Regional de Vinhos e os responsáveis da insígnia aproveitaram a ocasião para revelar que, em 2018, só nas lojas Continente da ilha da Madeira foram vendidas mais de 80.000 garrafas de vinho, licores e runs agrícolas produzidos na região. De notar ainda que o Continente comercializa cerca de 150 referências de vinhos, licores e runs agrícolas produzidos na ilha.

Os números apresentados demonstram que os portugueses apreciam cada vez mais as bebidas produzidas na região, e deixaram muito satisfeitos os produtores que marcaram presença no Mercado Regional, organizado pelo Continente na loja do C. C. Madeira Shopping, nomeadamente a Madeira Wine Company, ECM, J. Faria & Filhos e ENM - Engenho Novo da Madeira.

Com esta iniciativa, os quatro produtores presentes tiveram a oportunidade de dar a conhecer os seus produtos, através de provas e do esclarecimento de dúvidas. Por sua vez, os clientes que visitaram a loja Continente do C. C. Madeira Shopping durante o fim de semana puderam apreciar os sabores e aromas de uma grande variedade de produtos da região, saber mais sobre os seus produtores e conhecer a melhor forma de os degustar.

Em evidência durante o fim-de-semana esteve o Rum Agrícola da Madeira, também conhecido como “aguardente de cana sacarina”, um produto que o Continente promoveu no mês de junho através do lançamento oficial de uma nova comunicação e uma gama renovada e tem que possibilitado resultados muito positivos nas vendas destes artigos da região, registando-se um crescimento superior a 30% face ao período homólogo de 2018.

O Mercado de Vinhos realizado na loja do C. C. Madeira Shopping, no Funchal, foi inaugurado na presença do Secretário Regional de Agricultura e Pescas do Governo Regional da Madeira, José Humberto de Sousa Vasconcelos, do Presidente da Junta de Freguesia de Santo António, Rui Alberto Garanito Santos, da Presidente

CONTINENTE



O Continente é a marca de retalho alimentar da Sonae MC. Com 30 anos de existência, foi a primeira cadeia de hipermercados a instalar-se em Portugal e conta atualmente com mais de 270 lojas. As linhas de ação da cadeia são a orientação para o consumidor, os preços baixos, uma forte dinâmica promocional, a qualidade e a variedade dos produtos e serviços. Saiba mais em www.continente.pt

Para mais informações, contacte:
Diogo Oliveira | SSI | M. +351 933 881 515
E. doliveira@sustainablesociety.global
Pedro del Rio | SSI | M. +351 933 881 514
E. pdelrio@sustainablesociety.global



do Conselho Diretivo do Instituto do Vinho da Madeira, Paula Jardim Duarte e do Presidente da Direção da Associação Humanitária dos Bombeiros Voluntários Madeirenses, Carlos Alberto Gouveia Machado.

Depois de Seia, Fundão, Cantanhede, Madeira, Ponte da Barca, Lagos, Torres Vedras, Palmela, Cartaxo e Peso da Régua, Estremoz, Beja, Viseu, Loures, Santarém, Braga e Albufeira, o Mercado dos Vinhos do Continente passou agora pelo Funchal. A iniciativa, que visa divulgar os vinhos regionais e, sobretudo, os produtores de cada região vitivinícola, já promoveu a presença de 73 produtores nos dezoito mercados já decorridos. Esta é mais uma prova da dedicação constante do Continente para fomentar e divulgar a produção nacional.