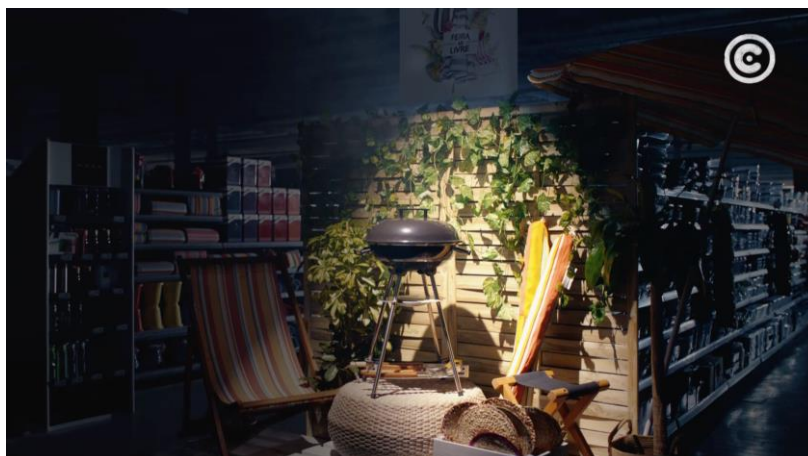




Matosinhos, 13 de maio de 2019

NOVA CAMPANHA DE VERÃO DO CONTINENTE ESTÁ REPLETA DE AMOR



Estão a chegar os dias quentes e longos e em todas as lojas Continente já pode ser encontrada a Feira do Ar Livre, repleta de artigos que ajudam todos os portugueses a tirar o melhor proveito das horas que desfrutam no jardim ou na praia.

Para anunciar as novas gamas dedicadas ao Verão, o Continente lança uma nova campanha publicitária cheia de humor intitulada “Amores de Verão”. A campanha conta a história de alguém que se apaixona durante o verão, enquanto faz compras. Mas essa paixão acontece por entre as prateleiras do Continente, mais concretamente por um barbecue, uma das ferramentas mais importantes para tornar o verão verdadeiramente inesquecível.

Com inspiração cinematográficas nos anos 50, recorrendo a música romântica e *slow motion*, a nova campanha da autoria da Fuel mostra que os amores que associamos ao verão, aquelas paixões intensas que nos deixam a suspirar, têm muita probabilidade de acontecer no Continente, com a gama diversificada de barbecues, piscinas, bóias, cadeiras de praia, guarda-sóis, bicicletas, jogos de praia, tendas e muitos outros artigos.

A Feira do Ar Livre decorre até 10 de junho e, com esta campanha, o Continente convida todos os portugueses a entrarem numa loja e encontrarem o seu amor de verão.

Veja o vídeo da campanha aqui:



https://www.youtube.com/watch?v=2dZWn_Hk64c&feature=youtu.be

Ficha técnica

Título: Ar Livre e Verão

Duração: 30"

Anunciante: Continente

Produto: feiras Verão

Agência: Fuel

Direção criativa: Ricardo Marques/Andreia Ribeiro

Head production: Pedro Silva

Tv producer: Vasco Pamplona

Contato: Madalena Menezes

Directora contas: Tita Martins

Produtora: Grumpy Panda

Realizador: Nuno Baltazar

Prod. Executivo: Nuno Noivo

D. Fotografia: Leandro Vaz Silva

Estúdio de som: Índigo

Música: Best Boy Grip

Locução: Pedro Acabado

Pós-produção: Loudness Films