

ESTÁ LANÇADA A TERCEIRA EDIÇÃO DO PRÉMIO SONAE MEDIA ART.

PRAZO DAS CANDIDATURAS TERMINA A 30 DE ABRIL.

Sonae e MNAC promovem terceira edição do maior prémio nacional na área dos novos media. Iniciativa única em Portugal pretende estimular a criação artística em formato inovador.

As candidaturas ao Prémio Sonae Media Art, iniciativa promovida pela Sonae em parceria com o Museu Nacional de Arte Contemporânea – Museu do Chiado (MNAC-MC) decorrem entre 4 e 30 de abril.

O prémio, bienal, é o maior em Portugal de incentivo à criação artística na área dos novos media.

De entre as candidaturas apresentadas, o júri de seleção escolhe cinco finalistas, a quem atribuirá uma bolsa individual de cinco mil euros para o desenvolvimento de uma obra inédita.

Da exposição das cinco obras no MNAC – Museu do Chiado decorrerá a seleção do artista vencedor da terceira edição do prémio, que irá receber o prémio monetário de 40 mil euros.

O Prémio Sonae Media Art está aberto a todos os artistas de nacionalidade portuguesa ou a estrangeiros residentes em Portugal, com a idade máxima de 40 anos, até 31 de dezembro de 2019, inclusive.

Os interessados devem enviar à organização da iniciativa um mínimo de duas a um máximo de três obras, que serão avaliadas pelo júri de seleção. Os trabalhos apresentados nesta fase podem ou não ser inéditos, mas devem ter, obrigatoriamente, uma data de produção inferior a cinco anos.

Os trabalhos têm de ser entregues através do site do projeto (www.sonae-mediart.com) ou enviados para o MNAC-MC em suporte DVD, em *pen USB*, em ficheiro MP4, ou, no caso de projetos online, disponibilizando os respetivos links.

O júri de seleção será composto por **António Cerveira Pinto**, artista, crítico de arte, ensaísta, pedagogo e produtor; **André Rangel**, Pesquisador do CITAR, Diretor de Arte e Fundador do projeto 3kta e **Adelaide Ginga**, Curadora e conservadora do Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado (MNAC-MC).

Sobre o Prémio Sonae Media Art

O Prémio Sonae Media Art dirige-se às formas de criação artística contemporânea que utilizem meios digitais e eletrónicos, nas áreas de vídeo arte, projetos sonoros, projetos de exploração do virtual e da interatividade, bem como propostas de *network*, em que poderão estar incorporadas outras formas de arte como a performance, a dança, o cinema, o teatro ou a literatura.

Com o Prémio Sonae Media Art, iniciado em 2015, a Sonae pretende promover a criatividade e a inovação, estimular novas tendências e aproximar a sociedade à arte, possibilitando o desenvolvimento de experiências enriquecedoras de desenvolvimento pessoal e coletivo.

Finalistas serão conhecidos em maio

Os cinco artistas selecionados serão conhecidos no mês de maio e receberão uma bolsa de cinco mil euros para a criação de uma obra inédita, que será exposta no MNAC-MC em 2019. O vencedor do Prémio Sonae Media Art será escolhido entre os cinco finalistas, através de uma avaliação das obras em exposição.

A iniciativa promovida pela Sonae e MNAC distinguiu, na sua primeira edição, em 2015, a obra inédita de Tatiana Macedo “1989”, e na sua segunda edição, em 2017, Rodrigo Gomes com a obra inédita “Estivador de Imagens”.

Os depoimentos em vídeo dos dois vencedores do Prémio Sonae Media Art, Tatiana Macedo e Rodrigo Gomes podem ser vistos [aqui](#) e [aqui](#).

Informações adicionais e candidaturas em www.sonae-mediart.com