

Marca de crianças líder em Portugal celebra a felicidade e a individualidade com coleção sem género

## ZIPPY LANÇA PRIMEIRA COLEÇÃO SEM GÉNERO

A ZIPPY, marca para crianças líder em Portugal, lança a sua primeira coleção ungendered, HAPPY, procurando celebrar a individualidade e a liberdade de expressão de cada um. Desenhada mesmo a tempo do Dia Internacional da Felicidade, 20 de março, a coleção cápsula HAPPY traz-nos peças cheias de cor e que prometem tornar os looks de primavera coloridos e divertidos. As peças, pensadas para crianças dos 2 aos 14 anos, vão desde vestuário a acessórios, passando por calçado, e estão já disponíveis nas lojas e em [zippy.pt](http://zippy.pt).



Com um olhar atento às tendências de moda e à atualidade, o conceito HAPPY nasce da necessidade da ZIPPY quebrar barreiras e estereótipos, com uma coleção cheia de cor inspirada nos looks *preppy sport* dos anos 80, em que os produtos podem ser usados indiferenciadamente por meninas e meninos.

A cápsula HAPPY chega para celebrar a liberdade de escolha e, acima de tudo, a felicidade, e reforça o compromisso que a marca tem vindo a assumir com os pais de facilitar o seu dia-a-dia e de os ajudar a viver de forma mais descomplexada. Filipa Bello, Brand and Creative Director da ZIPPY, afirma: *“Acreditamos que a felicidade vem de podermos ser quem somos, de aceitar a diversidade e quisemos transmitir isso mesmo na nova linha HAPPY.”*

Esta coleção cápsula inclui sneakers, casacos hoodies, t-shirts, sweats e parkas, onde as cores assumem protagonismo, num *color blocking* de *retro blues*, *aqua greens*, vermelho hibisco e tonalidades cítricas como o laranja e o amarelo, que não vão deixar ninguém indiferente.

Integrada nas sugestões de Primavera da ZIPPY, a cápsula HAPPY está já disponível em todas as suas lojas, incluindo a loja online, no mês em que precisamente se celebra o Dia Internacional da Felicidade, 20 de março.

Além de uma forte aposta em Portugal, onde conta atualmente com um total de 50 lojas, a ZIPPY é a marca de moda infantil portuguesa mais internacional, estando presente em mais de 40 países em todo mundo através de lojas próprias, franchising e em espaços multimarca, tendo como objetivo chegar a cada vez mais famílias em todo o mundo.

**ZIPPY.**

**WE GO TOGETHER**



*Imagens de produto da coleção HAPPY para download [AQUI](#)*

*Imagens de catálogo da coleção HAPPY para download [AQUI](#)*

*Vídeo da coleção HAPPY em <https://www.facebook.com/watch/?v=816469292019891>*

*Vídeo para download [AQUI](#)*



**Sobre a ZIPPY:**

A ZIPPY é uma marca portuguesa com mais de duas décadas de experiência consolidada no setor do retalho. Fundada em 1996, no Porto, beneficiamos do reconhecido know-how especializado da indústria têxtil portuguesa, no norte de Portugal. O nosso ADN é otimista. Vemos a vida de forma descontraída e descomplicada. Tudo se resume a um espírito prático aliado a um design funcional e acessível. Nós vestimos bebés e crianças que veem os dias repletos de possibilidades e que procuram aproveitar ao máximo cada momento e oportunidade. Um lugar onde cada membro da família é convidado. Os nossos produtos estão disponíveis em mais de 40 países por todo o mundo e continuamos a crescer cheios de confiança.

[www.zippy.pt](http://www.zippy.pt)

**Contactos para a imprensa:**  
**BA&N Communications Consultancy**  
Gonçalo Nobre | [gn@ban.pt](mailto:gn@ban.pt) | 93 740 51 04