



CONTACTO '19

SONAE TRAINEE PROGRAMME

Join the next generation
of Sonae Contacto Trainees

Maia, 6 de março de 2019

Programa de Trainees à procura de talento de elevado potencial

PROGRAMA CONTACTO PROCURA JOVENS INTRAPRENEURS PARA AS EMPRESAS SONAE

- Sonae procura jovens talento com vontade de desenvolver ideias e projetos inovadores no Grupo
- Candidaturas abertas até 17 de março para finalistas e recém-graduados de licenciatura ou mestrado

As Empresas Sonae pretendem proporcionar estágios a finalistas e recém-graduados de licenciatura ou mestrado na edição de 2019 do Programa Contacto, numa alusão ao espírito *intrapreneur*, que desde sempre caracterizou o crescimento da empresa. A iniciativa, pioneira em Portugal na captação de jovens de elevado potencial e que vai já na sua 33ª edição, tem como objetivo recrutar jovens com espírito empreendedor e inovador para desenvolver projetos e fazer carreira nas Empresas Sonae.

As candidaturas ao Programa Contacto decorrem até ao dia 17 de março e vão oferecer aos selecionados a oportunidade de explorar diferentes oportunidades e viver experiências profissionais diversificadas, na heterogeneidade de negócios que o Grupo detém. Os jovens interessados devem registar-se no site www.sonaecontacto.com, fazer o *upload* do seu CV e responder ao desafio “Are you an intrapreneur?”. A resposta ao desafio deve ser feita através do preenchimento do *template* disponibilizado no site do programa.

Ana Vicente, Diretora de Talent Management & Development da Sonae, afirma: “A Sonae valoriza a capacidade empreendedora, criativa e inovadora dos jovens, bem como as suas experiências de vida, independentemente do seu *background* académico ou nacionalidade. Procura jovens talentos que sejam dinâmicos, criativos, colaborativos, com uma imensa vontade de aprender e que ambicionem embarcar no mundo de oportunidades que a Sonae tem para oferecer, nos seus vários negócios e geografias”.

Intrapreneurs são jovens inovadores, de espírito inconformado, proativo e desafiador, que possuam vontade de desenvolver projetos e negócios dentro da Sonae. São ágeis, argutos, com capacidade de comunicação e persuasão. São analíticos, pensam por si, têm um bom *network*, energia e paixão, são tolerantes e têm capacidade de organização.

Este perfil está alinhado com os valores e cultura da Sonae, nomeadamente com o legado do Eng. Belmiro de Azevedo, que foi ele próprio um “intrapreneur” na Sonae, promovendo a inovação, o conhecimento e a aprendizagem contínua, um legado que a Sonae pretende



CONTACTO '19

SONAE TRAINEE PROGRAMME

Join the next generation
of Sonae Contacto Trainees

perpetuar potenciando o crescimento dos seus negócios e das suas pessoas.

Pioneiro em Portugal, o Programa Contacto tem por missão atrair e integrar jovens talentos nas Empresas Sonae. Pretende consolidar a longa e estratégica relação de parceria que a Sonae mantém com as Universidades, contribuindo deste modo para uma ligação efetiva entre a academia e o mercado de trabalho.

O Programa Contacto está aberto a jovens de elevado potencial, finalistas e recém-graduados de licenciatura ou mestrado de qualquer área de formação, como por exemplo de Gestão, Economia, Finanças, Engenharia, Psicologia, Recursos Humanos, Marketing, Tecnologias de Informação, Direito, Biomédica, Sociologia, Geografia, Métodos Quantitativos, Estatística, Matemática, entre tantas outras.

O processo de seleção decorre nas próximas semanas. Durante esse período, promove-se um conhecimento bidirecional entre a Sonae e os candidatos, bem como os Líderes com quem estes poderão vir a trabalhar. Os estágios remunerados têm a duração de nove meses, período durante o qual os *trainees* terão a oportunidade de desenvolver a sua função e, em paralelo, trabalhar num projeto estratégico nas Empresas Sonae.

Desde a sua criação, em 1986, o Contacto já recebeu cerca de 45 mil candidaturas, que conduziram à seleção e participação de mais de 4.600 jovens de diferentes áreas de conhecimento e nacionalidades no “Dia Contacto”, sendo que algumas centenas destes acabaram por integrar as equipas das Empresas Sonae.

Principais datas:

Até 17 de março: Período de candidaturas.

De 18 a 22 de março: Análise das candidaturas e entrevistas telefónicas.

22 de março: Comunicação aos candidatos selecionados.

3 de abril: Assessment Day – ao longo deste dia, os cerca de 120 candidatos finais participam em desafios e dinâmicas (*pitch* de apresentação, dinâmicas colaborativas, entrevistas, momentos de *networking*, etc.), que lhes permitem conhecer a Sonae, os seus negócios e líderes, mas também dar-se a conhecer. Este dia desenrola-se de forma a proporcionar a candidatos e líderes oportunidades de conhecimento mútuo que irão permitir, no final do dia, selecionar as suas preferências. A alocação dos *trainees* aos projetos, é feita numa lógica de *matching* entre as preferências apontadas por ambos. Este formato tem por base a crença de que um processo de mentoria, tem tanto mais sucesso quanto maior for a empatia e a criação de relação entre o mentor e o *mentee*.

30 de maio: Dia Contacto – os selecionados têm oportunidade de conhecer melhor os líderes com quem vão trabalhar e as suas equipas, assim como trocar experiências com os *trainees* da edição anterior.

Julho/setembro/novembro: Início do estágio, durante o qual os *trainees* terão a oportunidade de contactar com os líderes da Sonae e trabalhar num projeto estratégico num dos negócios do Grupo.



<http://www.sonaecontacto.com> | <https://www.facebook.com/ContactoSonae/> | <https://www.instagram.com/contactosonae/>