

Maia, 23 de janeiro de 2019

SONAE ALCANÇA VENDAS RECORDE NO RETALHO EM 2018

As vendas totais das insígnias de retalho da Sonae cresceram 7,6% face ao ano anterior, para 6.317 milhões de euros, revelando o sucesso e liderança dos vários formatos. Todos os negócios de retalho cresceram, sendo de destacar o desempenho da Sonae MC e da Worten.

- Todos os negócios de retalho da Sonae reforçaram o seu crescimento em 2018, contribuindo positivamente para as vendas recorde alcançadas. As vendas de retalho da Sonae aumentaram 7,6% em 2018, atingindo €6.317 M, tendo o crescimento no último trimestre do ano acelerado para 9,3%. Este desempenho traduziu a constante melhoria da proposta de valor das várias insígnias, a expansão dos formatos de conveniência, a aposta no e-commerce/omnicanal e o sucesso das melhorias operacionais implementadas.
- Na Sonae MC, área de retalho alimentar, as vendas aumentaram 7%, superando pela primeira vez os 4 mil milhões de euros no conjunto do ano. Esta evolução traduziu o crescimento de vendas no universo comparável de lojas, bem como o reforço da rede de lojas de proximidade, tendo a Sonae MC sido capaz de continuar a reforçar a sua liderança num mercado muito competitivo.
- A Worten, unidade de retalho de eletrónica, registou vendas de 1,1 mil milhões de euros, um crescimento de 7,6% em 2018 e de 8,2% no 4T18. A Worten reforçou a sua posição de liderança em Portugal e impulsionou a sua atividade no e-commerce, onde registou crescimentos de dois dígitos tanto em Portugal como em Espanha.
- A Sonae Sports & Fashion terminou um ano desafiante com um forte desempenho no quarto trimestre, acima de valores de referência do mercado, obtendo um crescimento de 7,8% face aos últimos três meses de 2017 e de 1,9% no ano.
- As marcas da ISRG, a “número dois” ibérica de retalho de desporto do qual a Sport Zone faz parte, registaram vendas anuais de €610 M, um crescimento homólogo de 15,9%.
- De realçar que as vendas online das insígnias de retalho da Sonae cresceram cerca de 30% em 2018, superando os €150 M, com uma forte contribuição da Worten, Sonae MC, ISRG e Salsa.

SONAE MC Sonae MC acelera crescimento e alcança novo recorde de vendas

A Sonae MC foi, uma vez mais, capaz de apresentar um forte crescimento de vendas de 7% em termos homólogos, ultrapassando os €4 mil milhões de vendas no final de 2018. Este sólido desempenho foi sustentado não só pelo crescimento no universo comparável de lojas (LfL), como também pela expansão da rede de lojas. A variação de LfL foi 2,8% em 2018, valor significativamente superior à inflação do mesmo período (0,7%). Em termos de aberturas de novas lojas, a Sonae MC terminou o ano com mais 13 Continente Bom Dia, 3 Continente Modelo e 22 Well's.

Relativamente ao 4T18, apesar do comparável difícil de superar do 4T17 (onde o LfL tinha sido de 3,2%), a Sonae MC foi capaz de atingir um crescimento LfL de 3,6%, impulsionado por valores positivos em todos os formatos, especialmente no segmento de proximidade, e claramente acima da inflação de produtos alimentares do período (0,3%). No trimestre mais importante do ano, que inclui a época de Natal, a Sonae MC mostrou, uma vez mais, o seu sólido perfil e proposta de valor, e foi capaz de continuar a reforçar a sua liderança num mercado muito competitivo. Assim, nos últimos três meses do ano a Sonae MC registou vendas de €1.146 M, crescendo 7,1% face ao período homólogo.

Luís Moutinho, CEO da Sonae MC, afirma: *“A Sonae MC completou mais um ano de forte desempenho, com um significativo reforço da liderança de mercado. As vendas totais ultrapassaram os €4 mil milhões com o LfL mais elevado dos últimos dez anos e com todos os formatos a registar em crescimentos LfL positivos, em particular as lojas de proximidade. Este desempenho demonstra claramente que o ajustamento da nossa proposta de valor tem sido bem recebido pelos nossos clientes e dá-nos uma forte confiança para o futuro”*.

worten

Worten reforça posição de mercado com crescimento de 7,6% das vendas

A Worten manteve a sua trajetória positiva recente e registou €1,1 mil milhões em vendas, 7,6% acima do limiar dos mil milhões ultrapassado em 2017. Este desempenho foi impulsionado por um crescimento LfL de 5,6% e um crescimento de dois dígitos no *e-commerce* (tanto em Portugal como em Espanha).

No 4T18, apesar do comparável desafiante, o LfL foi de 5,6%, com as vendas a atingirem os €343 M, representando um crescimento de 8,2% face ao 4T17. Este desempenho permitiu à Worten continuar a reforçar a sua posição competitiva, nomeadamente a liderança de mercado em Portugal.

Miguel Mota Freitas, CEO da Worten, afirma: *“A Worten manteve a sua tendência ascendente e terminou o ano com um forte crescimento de 8%, atingindo um total de €1,1 mil milhões de vendas. Um player ibérico que tem sido capaz de aumentar de forma sustentada a sua quota de mercado, com uma posição de liderança reforçada em Portugal. 2018 também acelerou a nossa transformação digital com um peso cada vez maior das vendas de e-commerce e com o lançamento de um marketplace em Portugal”*.



Sonae Sport & Fashion com recuperação acelerada no 4T

A Sonae S&F concluiu um ano desafiante para todo o setor de moda com um quarto trimestre positivo, crescendo acima de valores de referência do mercado. Esta unidade de negócio foi capaz de registar vendas de €104 M no 4T18, um crescimento de 7,8% quando comparado com o 4T17. Com este desempenho, as vendas da Sonae S&F atingiram €369 M em 2018 e aumentaram 1,9% em comparação com 2017. As vendas online também aceleraram em 2018, com fortes níveis de crescimento em todos os negócios, em especial da Salsa.

Luís Reis, CEO da Sonae S&F, afirma: *“A Sonae Sports & Fashion recuperou no último trimestre tendo sido capaz de crescer acima do mercado, e terminou 2018 com uma evolução de vendas positiva nas principais marcas do portefólio, apesar de ter sido um ano bastante difícil para todo o setor”*.

ISRG atinge vendas de 610 milhões de euros

As vendas das marcas da ISRG (Iberian Sports Retail Group), que integra a Sport Zone, apresentaram um forte desempenho em 2018, com destaque para o quarto trimestre, onde aumentaram 29,1% em termos homólogos, para €190 M, e onde registaram uma variação de vendas no universo comparável de lojas de 17,4%, com todas as marcas a registarem crescimentos de dois dígitos.

As vendas totais nos últimos 12 meses atingiram €610 M, crescendo 15,9% em termos homólogos, devido sobretudo ao desempenho da Sprinter e da JD.

Miguel Mota Freitas, CEO da ISRG, afirma: *“As insígnias da ISRG tiveram um desempenho de vendas muito positivo durante 2018, registando fortes níveis de crescimento e reforçando a nossa posição como segundo maior grupo retalhista de desporto na Ibéria, ao mesmo tempo que executámos com sucesso o plano de criação de valor para a empresa. Estou mais confiante do que nunca que iremos melhorar ainda mais as nossas propostas de valor e que iremos continuar a crescer em todos os nossos formatos tanto em Portugal como em Espanha”.*

Sonae Retalho: Vendas Preliminares

Milhões de euros	2017	2018	var.
Sonae Retalho	5.869	6.317	7,6%
Sonae MC	3.884	4.158	7,0%
Worten	1.018	1.096	7,6%
Sonae S&F ⁽¹⁾	362	369	1,9%
ISRG ⁽²⁾	527	610	15,9%
Maxmat	78	85	8,5%

⁽¹⁾ Não inclui valores da Berg

⁽²⁾ Vendas agregadas das marcas da ISRG de janeiro até dezembro (2017 e 2018) e de outubro a dezembro (4T). Estes valores não correspondem às datas do calendário de reporte da JD Sports.