



Matosinhos, 04 de janeiro de 2019

CONTINENTE INOVA NA UTILIZAÇÃO DE NOVO FORMATO DE PUBLICIDADE NOS MENUS INTERATIVOS DO MEO



O Continente é a primeira marca em Portugal a fazer publicidade utilizando um novo formato recentemente disponibilizado nos Menus Interativos MEO. Este novo conceito, desenvolvido em parceria com o SAPO, pretende ir de encontro às novas tendências de consumo de televisão, onde os acessos aos serviços on-demand ganham cada vez maior relevância, e em paralelo, representa uma aposta numa comunicação cada vez mais próxima dos clientes.

Esta campanha alusiva ao mundo Popota, esteve disponível durante o mês de dezembro, e o cliente ao aceder à área de Gravações do MEO, era impactado com um *banner* publicitário do Continente, e caso optasse por clicar no mesmo, era remetido para o vídeo da campanha.

Para Tiago Simões, diretor de Marketing da Sonae MC, “o Continente pretende explorar todas as tendências do mercado de consumo, assegurando a inovação nas suas abordagens e simultaneamente a proximidade com os clientes. É com orgulho que uma vez mais somos pioneiros e estamos na vanguarda do digital, desta vez, ao desenvolvermos pela primeira vez em Portugal conteúdo publicitário integrado numa box TV.”

CONTINENTE



O Continente é a marca de retalho alimentar da Sonae MC. Com 30 anos de existência, foi a primeira cadeia de hipermercados a instalar-se em Portugal e conta atualmente com mais de 270 lojas. As linhas de ação da cadeia são a orientação para o consumidor, os preços baixos, uma forte dinâmica promocional, a qualidade e a variedade dos produtos e serviços. Saiba mais em www.continente.pt

Para mais informações, contacte:
Marta Silva | GCI
M. +351 937 213 005 // E. msilva@gci.pt
Joana Marinho | GCI
M. +351 933 881 514 // E. jmarinho@gci.pt



Filipa Martins, Diretora Geral do SAPO, explica que “foi um ótimo desafio a criação de uma área de conteúdo publicitário na MEO Box. Com esta iniciativa, o SAPO, o MEO e o Continente ressalvam a sua capacidade disruptiva de desenvolver novos conceitos capazes de agilizar o mercado e favorecer a proximidade com os consumidores.”

Para o MEO, nas palavras de Tiago Silva Lopes, Diretor de Produtos e Serviços B2C, “esta é uma estratégia pioneira e impulsionadora de uma nova tendência relativamente à qual o MEO se orgulha de disponibilizar o acesso, abrindo o caminho para novos desenvolvimentos no setor.”

Desta forma, o Continente, um dos maiores anunciantes em Portugal, volta a estar na vanguarda da inovação através de uma solução que vai permitir às marcas estarem cada vez mais perto dos seus clientes.

[Vídeo demonstrativo aqui](#)