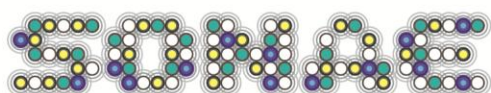


SONAE

VENDAS PRELIMINARES DE RETALHO 2014



IMPROVING LIFE

1 DESTAQUES

Volume de Negócios das áreas de retalho da Sonae cresceu 3% em 2014

SONAE MC

Ganhos de quota de mercado e crescimento do Volume de Negócios, num ambiente competitivo particularmente difícil

- Sonae MC aumentou o Volume de Negócios em 1,3%, para 3.461 M€, suportada pela expansão da área de vendas de lojas próprias em 2,1%
- Reforço da posição de liderança no mercado em 1,1 p.p.

SONAE SR

Variação positiva de vendas no universo comparável de lojas (LfL) em todos os negócios

- Volume de Negócios da Sonae SR cresceu 6,6% face ao ano anterior, para 1.290 M€
- Vendas por metro quadrado melhoraram, em média, 10,4% em todos os negócios

“O crescimento das vendas registado em 2014 foi alcançado apesar da forte deflação e pressão competitiva no retalho alimentar em Portugal.

Na Sonae MC, o Volume de Negócios aumentou 1,3% para 3.461 M€. A Sonae MC continuou a implementar a sua estratégia, alavancada no sucesso do seu programa de fidelização, reforçando a proposta de valor dos seus produtos e prosseguindo a sua expansão, quer através de novas lojas, quer através de contratos de franquia. De acordo com a última informação de mercado disponível, o Continente voltou a reforçar a sua quota de mercado em 1,1 p.p..

O Volume de Negócios da Sonae SR cresceu 6,6% face a 2013, apesar da redução da área bruta locável (ABL). Tal deveu-se, essencialmente, à recuperação do consumo no mercado Ibérico e ao sucesso dos novos conceitos de loja (em média, com menor ABL), implementados tanto nas novas lojas como nas lojas remodeladas. A combinação destes dois efeitos permitiu, em 2014, um aumento médio da rentabilidade das vendas por metro quadrado de 10,4%.

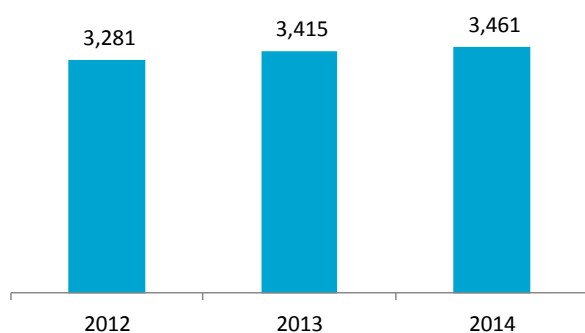
O Volume de Negócios das nossas empresas de retalho fora do mercado Ibérico aumentou 54%. Acreditamos que a Sonae possui as condições adequadas para continuar a crescer a maioria dos seus formatos e beneficiar com a atual tendência positiva do consumo discricionário no mercado Ibérico.”

Paulo Azevedo, CEO

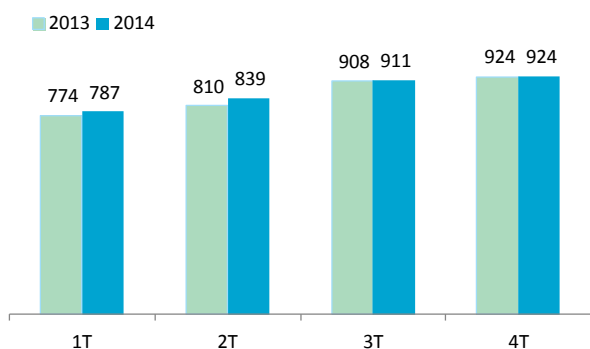
2 VOLUME DE NEGÓCIOS

Volume de Negócios						
Milhões de euros	2013	2014	var.	4T13	4T14	var.
Sonae Retalho	4.626	4.751	2,7%	1.307	1.300	-0,5%
Sonae MC	3.415	3.461	1,3%	924	924	0,0%
Sonae SR	1.210	1.290	6,6%	383	376	-1,8%

Sonae MC - Volume de Negócios – evolução anual



Sonae MC - Volume de Negócios - evolução trimestral



O **Volume de Negócios das áreas de retalho** da Sonae cresceu 2,7%, para 4.751 M€ em 2014, beneficiando de uma tendência positiva tanto no negócio alimentar como no negócio não-alimentar. A Sonae MC e a Sonae SR encerraram 2014 a aumentar o **Volume de Negócios** em 1,3% e 6,6%, respetivamente.

A **Sonae MC** terminou 2014 a registar um aumento de 1,3% do **Volume de Negócios**, reforçando a sua quota de mercado no setor de retalho alimentar¹.

Numa base trimestral, o 4T14 revelou-se estável quando comparado com o 4T13, período em que registou um crescimento significativo do Volume de Negócios, alavancado por níveis anormais de atividade promocional.

Como principais marcos do ano, destacamos:

- a capacidade de responder rapidamente às mudanças nos hábitos dos consumidores, disponibilizando a maior variedade de produtos de marca própria (o portefólio de marca própria representou, em 2014, aproximadamente 30% das vendas nas categorias de bens de grande consumo - FMCG), bem como de outras marcas de fornecedores;
- o novo foco da empresa na comunicação da real vantagem de preço do Continente, com uma campanha de comunicação renovada, aliado à melhoria contínua da proposta de valor dos nossos produtos e serviços;
- o cartão de fidelização do Continente, que representa mais de 90% das nossas vendas, uma ferramenta que demonstra o nosso verdadeiro compromisso com a poupança das famílias, customizando promoções e reforçando a fidelização dos clientes;
- a expansão da área de vendas e o contributo positivo das oportunidades em regime de franquia. A Sonae MC abriu 19 lojas novas em 2014, sendo de realçar que o Meu Super atingiu 140 lojas, com os seus formatos a ganhar ainda mais visibilidade no mercado português;
- a plataforma de comércio eletrónico da Sonae MC, com um crescimento de 10% das vendas *online*.

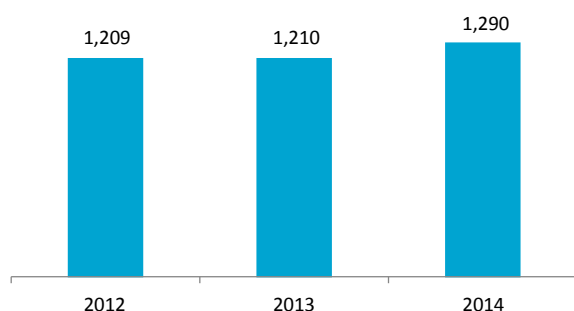
¹ Por exemplo, o relatório Homescan da A.C.Nielsen estima um ganho de +1,1p.p. de quota de mercado do Continente em termos acumulados até 30 de novembro de 2014.

2 VOLUME DE NEGÓCIOS (cont.)

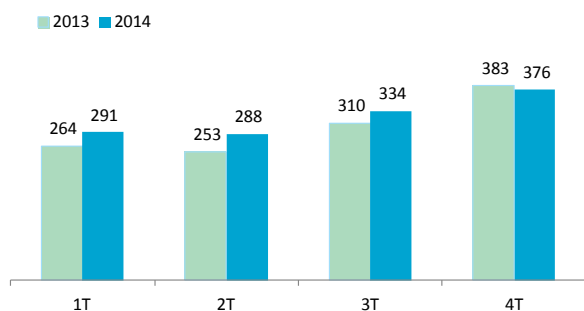
Volume de Negócios - Sonae SR						
Milhões de euros	2013	2014	var.	4T13	4T14	var.
Sonae SR	1.210	1.290	6,6%	383	376	-1,8%
Portugal	877	930	6,1%	279	278	-0,6%
Internacional ¹	333	359	7,8%	104	99	-4,9%

¹ Inclui vendas para franquizados.

Sonae SR - Volume de Negócios – evolução anual



Sonae SR - Volume de Negócios - evolução trimestral



O **Volume de Negócios** da **Sonae SR** totalizou 1.290 M€, aumentando 6,6% face ao ano anterior. Esta melhoria foi obtida graças às medidas implementadas nos últimos anos, nomeadamente no desenvolvimento e expansão de novos conceitos nos quatro negócios, redimensionamento da rede de lojas, implementação da estratégia omni-canal, já em curso na Worten, e reforço do negócio internacional através de uma abordagem *capital light*. Em vários casos, o novo conceito de loja incluiu uma redução da ABL, o que tem vindo a impulsionar as vendas por metro quadrado. Durante 2014, as vendas por metro quadrado aumentaram em todos os negócios da Sonae SR, tanto em Portugal como em Espanha. Em Portugal, o **Volume de Negócios** da **Sonae SR** aumentou para 930 M€, 6,1% acima de 2013, impulsionado pelo desempenho de todos os formatos. Internacionalmente, o **Volume de Negócios** da **Sonae SR** aumentou 7,8% face ao ano anterior, atingindo 359 M€. No 4T14, mantivemos aumentos significativos nas vendas por metro quadrado, mas em níveis inferiores face aos registados em trimestres anteriores. Mais especificamente, a Worten registou um aumento de 5% e a Sport Zone e a MO cresceram 6% e 4%, respetivamente. Tal deveu-se ao início tardio da estação fria no negócio de vestuário e a uma época natalícia mais fraca no negócio de eletrónica.

Em relação aos quatro negócios em 2014, destacamos o seguinte:

- **Worten** reforçou a sua posição no mercado eletrónico português, crescendo a sua quota de mercado em aproximadamente 1p.p.². Adicionalmente, as suas vendas *online* aumentaram mais de 60%;
- **Sport Zone** apresentou uma variação de vendas positiva no universo comparável de lojas, tanto em Portugal como em Espanha, e reforçou a sua expansão internacional numa abordagem *capital light* com a abertura da primeira loja em regime de franquia em Ceuta (Espanha);
- **MO** registou um crescimento de vendas de dois dígitos no universo comparável de lojas, alavancada pelo sucesso da nova proposta de valor, que inclui melhorias ao nível da marca, loja e produto;
- **Zippy** iniciou uma parceria com o cartão de fidelização Continente no final do terceiro trimestre, oferecendo novas soluções de poupança às famílias portuguesas. Adicionalmente, no 4T14, a Zippy lançou a sua loja *online*, oferecendo complementaridade e convergência entre as lojas físicas e a nova loja *online*.

Finalmente, a Sonae SR reforçou a sua expansão internacional em 2014 com a abertura de 9 lojas e, adicionalmente, a entrada em cinco novos países em regime de franquia: Bulgária e Moçambique com o formato MO; Chile, Geórgia e Arménia com o formato Zippy.

² Por exemplo, o inquérito GfK: aprox. +1 p.p. (até novembro 2014) de quota de mercado para a Worten Portugal.

3 EVOLUÇÃO DE VENDAS

Crescimento de vendas **Sonae MC**

Desempenho anual				
	2011	2012	2013	2014
Var. vendas universo comparável lojas (%)	0,5%	-2,0%	1,4%	-2,1%
Var. Vol. Negócios (%)	1,6%	-1,4%	4,1%	1,3%

Desempenho trimestral				
	1T14	2T14	3T14	4T14
Var. vendas universo comparável lojas (%)	-2,3%	-0,3%	-2,9%	-2,8%
Var. Vol. Negócios (%)	1,7%	3,5%	0,4%	0,0%

O **Volume de Negócios** da **Sonae MC** aumentou 1,3% em 2014, apesar da diminuição de 2,1% das vendas no universo comparável de lojas.

Este resultado foi alcançado apesar da forte concorrência manifestada no setor de retalho alimentar em Portugal, marcado por elevados níveis de atividade promocional.

Crescimento de vendas **Sonae SR**

Desempenho anual				
	2011	2012	2013	2014
Var. vendas universo comparável lojas (%)	-13,9%	-9,3%	-3,8%	4,6%
Var. Vol. Negócios (%)	-3,1%	-5,2%	0,1%	6,6%

Desempenho trimestral				
	1T14	2T14	3T14	4T14
Var. vendas universo comparável lojas (%)	6,0%	10,8%	5,1%	-1,2%
Var. Vol. Negócios (%)	10,2%	13,8%	7,9%	-1,8%

O **Volume de Negócios** da **Sonae SR** cresceu 6,6% em 2014, alcançando uma evolução de 4,6% das vendas no universo comparável de lojas.

É de salientar que, no universo comparável de lojas, a **Sonae SR** registou em 2014 um desempenho positivo em todos os negócios, sendo de destacar o crescimento de dois dígitos da MO.

Vendas no universo comparável de lojas = Vendas realizadas em lojas que funcionaram nas mesmas condições nos dois períodos. Exclui vendas de lojas abertas, encerradas ou sujeitas a obras de remodelação significativas num dos períodos em análise.

4 NÚMERO DE LOJAS E ÁREA DE VENDAS

	N.º de lojas					Área de vendas ('000 m2)						
	31 Dez 2013	Aberturas	Fusões & Aquisições	Mudança de insígnia	Encerramentos	31 Dez 2014	31 Dec 2013	Aberturas (3)	Fusões & Aquisições	Mudança de insígnia	Encerramentos	31 Dez 2014
Sonae MC	548	103	0	0	-11	640	613	27	0	0	-1	639
Gestão própria ⁽¹⁾	465	19	0	0	-6	478	583	12	0	0	0	595
contínente	40	0	0	0	0	40	285	-1	0	0	0	284
contínente modelo	118	3	0	0	0	121	235	6	0	0	0	241
contínente bom dia	36	5	0	0	0	41	35	6	0	0	0	42
well's	146	6	0	0	-5	147	13	0	0	0	0	13
bom bocado	100	2	0	0	0	102	5	0	0	0	0	6
note	18	2	0	0	0	20	5	0	0	0	0	6
outros ⁽²⁾	7	1	0	0	-1	7	4	0	0	0	0	4
Franquias	83	84	0	0	-5	162	30	15	0	0	-1	43
contínente modelo	6	1	0	0	0	7	15	2	0	0	0	17
meu super	70	75	0	0	-5	140	14	12	0	0	-1	25
well's	4	5	0	0	0	9	0	1	0	0	0	1
bom bocado	2	2	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
note	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Sonae SR	579	39	0	0	-23	595	412	1	0	0	-15	398
Gestão própria ⁽¹⁾	521	16	0	0	-15	522	395	-4	0	0	-14	377
Eletrónica	223	9	0	0	-4	228	211	-5	0	0	-7	199
Portugal	179	3	0	0	-1	181	126	-3	0	0	-1	123
worten	138	2	0	0	-1	139	125	-3	0	0	-1	121
worten mobile	41	1	0	0	0	42	1	0	0	0	0	1
Espanha	44	6	0	0	-3	47	84	-2	0	0	-6	76
worten	44	6	0	0	-3	47	84	-2	0	0	-6	76
Desporto	110	5	0	0	-4	111	104	2	0	0	-5	101
Portugal	76	2	0	0	-1	77	64	1	0	0	0	64
sport zone	76	2	0	0	-1	77	64	1	0	0	0	64
Espanha	34	3	0	0	-3	34	40	1	0	0	-4	36
sport zone	34	3	0	0	-3	34	40	1	0	0	-4	36
Moda	188	2	0	0	-7	183	80	-1	0	0	-2	78
Portugal	146	2	0	0	-2	146	67	0	0	0	0	67
mo	108	1	0	0	-1	108	55	0	0	0	0	55
zippy	38	1	0	0	-1	38	12	0	0	0	0	13
Espanha	40	0	0	0	-5	35	12	-1	0	0	-2	10
zippy	40	0	0	0	-5	35	12	-1	0	0	-2	10
Turquia	2	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1
zippy	2	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1
Franquias	58	23	0	0	-8	73	17	4	0	0	-1	20
Eletrónica	4	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	2
Portugal	4	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	2
worten	4	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	2
Desporto	2	2	0	0	0	4	1	1	0	0	0	2
Portugal	2	1	0	0	0	3	1	0	0	0	0	2
sport zone	2	1	0	0	0	3	1	0	0	0	0	2
Espanha	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
sport zone	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Moda	52	21	0	0	-8	65	14	4	0	0	-1	17
Portugal (mo)	5	0	0	0	0	5	1	0	0	0	0	1
Outros países	47	21	0	0	-8	60	13	4	0	0	-1	15
zippy (4)	35	18	0	0	-6	47	8	3	0	0	-1	10
mo (5)	12	3	0	0	-2	13	4	1	0	0	-1	5

(1) Inclui Joint-Ventures;

(2) Inclui outlet;

(3) Inclui alterações da área de venda resultantes de remodelações de loja;

(4) Inclui Espanha, Turquia, Arábia Saudita, Egipto, Cazaquistão, Azerbaijão, Malta, República Dominicana, Venezuela, Marrocos, Líbano, Catar, St. Maarten, Estados Unidos, Jordânia, Arménia, Chile, Equador e Geórgia;

(5) Inclui Espanha, Malta, Bulgária e Moçambique.

5 INFORMAÇÃO ADICIONAL

Detalhes por geografia	N.º de lojas			Área de vendas ('000 m2)		
	31	31	var.	31	31	var. (%)
	Dez 2013	Dez 2014		Dez 2013	Dez 2014	
Portugal	960	1.056	96	875	898	2,6%
Sonae MC	465	478	13	583	595	2,1%
Sonae MC (franquia)	83	162	79	30	43	46,4%
Sonae SR	401	404	3	258	254	-1,4%
Sonae SR (franquia)	11	12	1	4	5	8,8%
Internacional	167	179	12	150	139	-7,2%
Sonae SR	120	118	-2	137	123	-9,9%
Sonae SR (franquia)	47	61	14	13	15	21,9%
Total	1.127	1.235	108	1.025	1.036	1,1%

Volume de negócios e crescimento de vendas - valores preliminares

Milhões de euros	2013	2014	var.	4T13	4T14	var.
Volume de negócios						
Sonae retalho	4.626	4.751	2,7%	1.307	1.300	-0,5%
Sonae MC	3.415	3.461	1,3%	924	924	0,0%
Sonae SR	1.210	1.290	6,6%	383	376	-1,8%
Portugal	877	930	6,1%	279	278	-0,6%
Internacional ¹	333	359	7,8%	104	99	-4,9%
Crescimento de vendas no universo comparável de lojas (%)						
Sonae MC	1,4%	-2,1%	-	1,1%	-2,8%	-
Sonae SR	-3,8%	4,6%	-	5,0%	-1,2%	-

¹Inclui vendas para franquizados.

Volume de negócios e crescimento de vendas - valores preliminares

Milhões de euros	1T13	2T13	3T13	4T13	1T14	2T14	3T14	4T14
Volume de negócios								
Sonae retalho	1.038	1.063	1.217	1.307	1.079	1.127	1.245	1.300
Sonae MC	774	810	908	924	787	839	911	924
Sonae SR	264	253	310	383	291	288	334	376
Portugal	186	183	229	279	201	208	243	278
Internacional ¹	79	70	81	104	91	79	90	99
Crescimento de vendas no universo comparável de lojas (%)								
Sonae MC	2,6%	0,5%	1,6%	1,1%	-2,3%	-0,3%	-2,9%	-2,8%
Sonae SR	-8,8%	-11,5%	-2,6%	5,0%	6,0%	10,8%	5,1%	-1,2%

¹Inclui vendas para franquizados.

ADVERTÊNCIAS

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão. Indicações futuras são meras indicações, não devendo ser interpretados como factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e de incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulação, indústria, da concorrência e nas condições económicas. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras tais como “acredita”, “espera”, “antecipa”, “projeta”, “pretende”, “procura”, “estima”, “futuro” ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os destinatários deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados, subentendidos ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos os destinatários são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. A Sonae não assume nenhuma obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

Relatório disponível no Website Institucional da Sonae
www.sonae.pt

Contactos para os Media e Investidores

Patrícia Vieira Pinto
Diretora da Relação com Investidores
pavpinto@sonae.pt
Tel.: + 351 22 010 4794

Catarina Oliveira Fernandes
Diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa
catarina.fernandes@sonae.pt
Tel: + 351 22 010 4775

Rita Barrocas
Comunicação Externa
rfbarrocas@sonae.pt
Tel: + 351 22 010 4745

A SONAE encontra-se admitida à cotação na Euronext Stock Exchange. Informação pode ainda ser obtida na Reuters com o símbolo **SONP.IN** e na Bloomberg com o símbolo **SONPL**

Sonae
Lugar do Espido Via Norte
4471-909 Maia
Portugal
Tel.: +351 22 948 7522
Fax: +351 22 940 4634