

SONAE

VENDAS PRELIMINARES DE RETALHO 2012



IMPROVING LIFE

1 DESTAQUES

Os negócios de retalho da SONAE atingem 1 milhão de m² de área de vendas no final de 2012, registando um volume de negócios de 4,5 mil M€ e reforçando posições de mercado

SONAEMC

- Ganhos de quota de mercado possibilitam redução de apenas 1,4% do volume de negócios
- Vendas no universo comparável de lojas decrescem cerca de 2%, com o 4.º trimestre impactado pela evolução das vendas nas categorias não-alimentares
- Crescimento de 16% nas vendas *online*, com o portal *continente.pt* eleito novamente em 2012 o melhor *website* de comércio eletrónico em Portugal

SONAESR

- Volume de negócios diminuiu 4,5%, com as vendas no universo comparável de lojas a decrescerem 9,3% refletindo a evolução negativa do consumo não alimentar em Portugal e Espanha
- Vendas nos mercados internacionais aumentam 5,8%, representando já 28% do total de vendas da Sonae SR, com expansão da Zippy para 4 novos países através de *franchising*
- Worten continuou a reforçar a sua posição no mercado da eletrónica de consumo na Península Ibérica
- Revisão dos modelos de aprovisionamento permite redução de mais de 60 M€ do nível de *stocks* face a o final de 2011

“Conforme esperado, 2012 foi um ano repleto de desafios para os retalhistas com exposição ao consumo privado em Portugal e Espanha. A redução do rendimento disponível das famílias e o crescente nível de desemprego levaram os consumidores a ajustar e reduzir os seus padrões de consumo, com impactos particularmente evidentes nas categorias mais discricionárias.

Neste enquadramento, estamos satisfeitos com a performance de vendas alcançada pelos nossos formatos de retalho, que, na generalidade dos casos, ficou em linha com as nossas expectativas iniciais para o ano de 2012. No que diz respeito ao retalho alimentar, a Sonae MC apresentou uma redução do volume de negócios de apenas 1,4% face a 2011, devido, essencialmente, a ganhos de quota de mercado. Esta evolução só foi possível através da entrega continuada das melhores propostas de valor ao consumidor em Portugal e a um enfoque nos nossos instrumentos promocionais distintivos. Por seu turno, os formatos da Sonae SR continuaram a responder às significativas quebras de procura através da redefinição dos respetivos modelos de aprovisionamento, da adaptação das suas ofertas e de ganhos de quota de mercado no importante segmento da eletrónica.

As incertezas macroeconómicas e os baixos níveis de confiança dos consumidores obrigam-nos a permanecer cautelosos em relação à evolução das vendas de retalho em 2013, em Portugal e Espanha. Apesar destas incertezas, a performance resiliente ao nível de vendas e as medidas implementadas com sucesso durante o ano de 2012 reforçam a confiança na capacidade das nossas equipas continuarem a fortalecer a posição competitiva dos nossos formatos de retalho.”

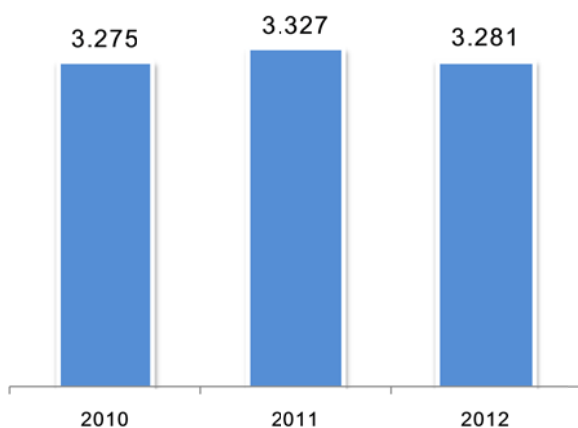
Paulo Azevedo, CEO Sonae

Nota: os valores relativos a 2012 incluídos neste documento são ainda não-auditados

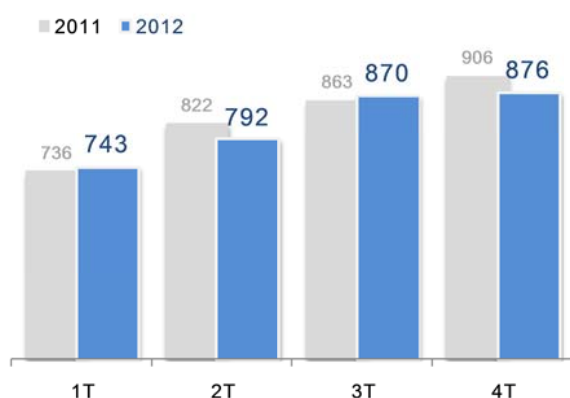
2 VOLUME DE NEGÓCIOS

Volume de negócios			
Milhões de euros			
	2011	2012	Δ 12/11
Sonae retalho	4.562	4.461	-2,2%
Sonae MC	3.327	3.281	-1,4%
Sonae SR	1.235	1.180	-4,5%

Sonae MC - Volume de negócio – evolução anual



Sonae MC - Volume de negócios - evolução trimestral



Sob um contexto desafiante, marcado, por exemplo, por uma quebra do consumo privado em Portugal estimada em cerca de 6%¹, a **Sonae MC** conseguiu reforçar ao longo de 2012 a sua quota de mercado no setor do retalho alimentar². Face ao significativo aumento da atividade promocional no mercado, esse reforço foi apenas possível em função:

- do compromisso de apoio ao consumidor final no atual contexto económico adverso, assegurando continuamente as melhores propostas de valor disponíveis no mercado;
- do sucesso do programa de fidelização do cartão Continente, atualmente com mais de 3,2 milhões de cartões ativos, possibilitando uma eficaz segmentação dos consumidores e a implementação de promoções focadas nas necessidades de cada segmento;
- da capacidade de resposta atempada às alterações dos hábitos de consumo, nomeadamente através do contínuo investimento na gama de marcas próprias que cobre atualmente mais de 3,6 mil referências;
- da expansão da área de vendas total em 2%, incluindo a abertura de 2 novos "Continente Modelo", 5 novos "Continente Bom Dia" e 16 novas lojas franquizadas "Meu Super". De notar ainda o impacto negativo sobre a área e sobre as vendas totais causado pelo encerramento de uma loja "Continente" em Portimão, em resultado do incêndio ocorrido em Setembro de 2012 no *retail park* em que essa loja estava inserida;
- do crescimento de 16% nas vendas *online*, com o continente.pt eleito novamente em 2012 o melhor *website* de comércio eletrónico em Portugal³.

Como resultado destes desenvolvimentos, o volume de negócios da Sonae MC totalizou 3.281 M€ em 2012, 1,4% abaixo do ano anterior.

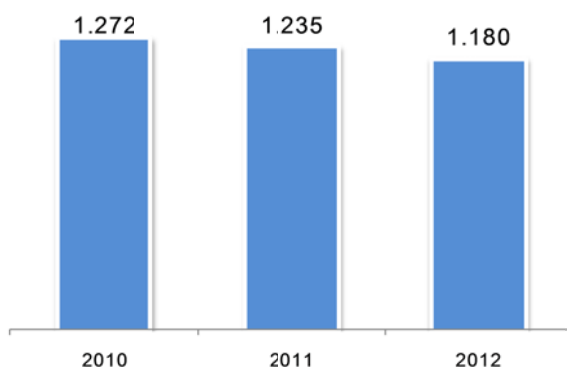
¹ Fonte: INE, Síntese Económica de Conjuntura – dezembro 2012

² Por exemplo, o relatório Homescan da A.C.Nielsen estima um ganho de +0,6p.p.de quota de mercado do Continente em termos acumulados até 2 de dezembro 2012;

³ Fonte: PC Guia

2 VOLUME DE NEGÓCIOS (cont.)

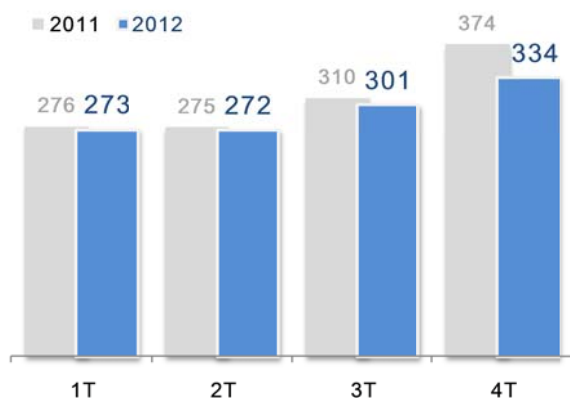
Sonae SR - Volume de negócios – evolução anual



O volume de negócios da **Sonae SR** diminuiu cerca de 4,5%, refletindo uma nova redução de vendas por metro quadrado nos mercados Ibéricos, determinada essencialmente pela contração geral do consumo privado, e o menor nível de expansão da área de vendas total (+0,5% em 2012 face a +15% em 2011).

As vendas do conjunto de insígnias da Sonae SR em Portugal diminuíram cerca de 8%, o que foi apenas parcialmente compensado pelo crescimento de 5,8% das vendas nos mercados internacionais. O volume de negócios em mercados externos representou mais de 28% das vendas totais da Sonae SR em 2012, 3 p.p. acima do peso relativo registado em 2011, continuando o mercado Espanhol a representar a larga maioria destas vendas.

Sonae SR - Volume de negócios - evolução trimestral



O segmento de eletrónica de consumo, que representou aproximadamente 70% das vendas da Sonae SR durante 2012, continuou a reforçar a sua posição de liderança no mercado português com um ganho estimado de quota de mercado de 2 p.p.⁴. A Worten alcançou ainda importantes progressos no que diz respeito ao objetivo de construir uma posição de relevo no mercado Ibérico.

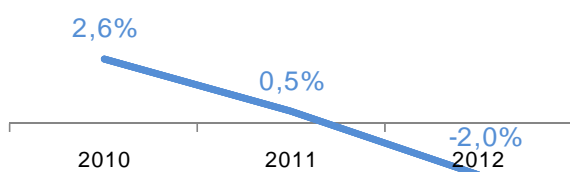
A profunda revisão dos modelos de aprovisionamento que tem vindo a ser implementada pela Sonae SR, adaptando-os ao atual contexto de quebra e incerteza nos níveis de consumo, permitiu já alcançar uma redução de mais de 60 M€ nos níveis de *stocks*, comparativamente ao final do ano de 2011.

A Sonae SR prosseguiu ainda a sua expansão internacional, salientando-se a assinatura de novos contratos de *franchising* da marca Zippy para a América Latina, prevendo-se a abertura de 25 lojas até 2016, e para a região do Cáucaso. É ainda de destacar a abertura, durante 2012, de lojas Zippy em 4 novos países (Azerbaijão, Malta, República Dominicana e Venezuela), alargando a presença de lojas das marcas Sonae SR a um total de 10 países.

⁴ Fonte: GfK, variação acumulada até novembro 2012

3 EVOLUÇÃO VENDAS - BASE COMPARÁVEL

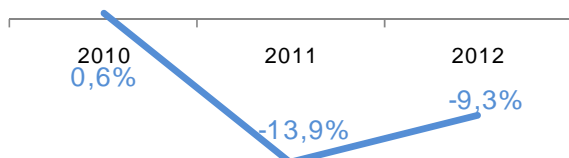
Sonae MC – crescimento de vendas no universo comparável de lojas ⁽¹⁾



(1) As vendas da Sonae MC não incluem vendas de combustível. A Sonae transferiu para terceiros a operação de todas as estações de combustível até novembro de 2011

A **Sonae MC** registou uma redução de cerca de 2% nas vendas num universo comparável de lojas ("like-for-like"), com a performance do 4º trimestre impactada pela evolução das vendas nas categorias não-alimentares. Esta redução foi determinada quer por menores volumes vendidos quer pelo impacto do *trading down* levado a cabo pelos consumidores portugueses. A contribuição do portfólio de marcas próprias continuou a aumentar, atingindo uma representatividade de cerca de 31% nas vendas das categorias relevantes durante o ano de 2012 (+2 p.p. face a 2011).

Sonae SR - crescimento de vendas no universo comparável de lojas



Vendas no universo comparável de lojas = Vendas realizadas em lojas que funcionaram nas mesmas condições nos dois períodos. Exclui vendas de lojas abertas, encerradas ou sujeitas a obras de remodelação significativas num dos períodos em análise

O volume de vendas da **Sonae SR** no universo comparável de lojas sofreu uma redução de cerca de 9,3%, refletindo a evolução negativa das vendas nos mercados Ibéricos durante o ano de 2012. As medidas de austeridade implementadas em Portugal e Espanha traduziram-se em quebras relevantes do rendimento disponível das famílias e do nível de consumo privado, o que foi, tal como expectável, particularmente evidente nas categorias mais discricionárias. Em termos de evolução por país, a performance no universo comparável dos diferentes formatos da Sonae SR em Portugal foi de cerca de -8%, refletindo, mesmo assim, uma melhoria significativa em relação à evolução sofrida em 2011. Em Espanha, as vendas numa base comparável reduziram-se em cerca de 13%, um resultado praticamente em linha com o verificado em 2011. Apesar destas evoluções menos favoráveis, continuamos a estimar que os formatos da Sonae SR tenham conseguido apresentar evoluções de vendas melhores que a média dos mercados onde atuam, particularmente no setor da eletrónica.

4 NÚMERO DE LOJAS E ÁREA DE VENDAS

	Número de lojas						Área de vendas ('000 m2)					
	31 Dez 2011	Aberturas	Fusões & Aquisições	Mudança de insígnia	Encerra-mentos	31 Dez 2012	31 Dez 2011	Aberturas (3)	Fusões & Aquisições	Mudança de insígnia	Encerra-mentos	31 Dez 2012
Total Sonae MC	454	32	0	0	-8	478	564	16	0	0	-5	575
GESTÃO PRÓPRIA	432	14	0	0	-6	440	547	12	0	0	-5	554
Continente	40	0	0	-1	-1	38	288	-3	0	-2	-4	278
Continente Modelo	105	2	0	1	0	108	208	8	0	2	0	218
Continente Bom Dia	26	5	0	0	0	31	22	7	0	0	0	29
Well's	138	3	0	0	0	141	12	0	0	0	0	13
Bom Bocado	96	4	0	0	-4	96	5	1	0	0	-1	5
Book.it	18	0	0	0	-1	17	6	0	0	0	0	5
Outros ⁽¹⁾	9	0	0	0	0	9	6	0	0	0	0	6
FRANQUIAS	22	18	0	0	-2	38	17	4	0	0	0	21
Continente Modelo	6	0	0	0	0	6	15	0	0	0	0	15
Meu Super	9	18	0	0	-2	25	2	4	0	0	0	6
Well's	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
Bom Bocado	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Book.it	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Total Sonae SR	562	30	0	0	-24	568	423	17	0	0	-15	425
GESTÃO PRÓPRIA⁽²⁾	541	18	0	0	-22	537	415	15	0	0	-15	415
Eletrónica	227	5	0	0	-8	224	219	5	0	0	-4	220
Portugal	187	2	0	0	-7	182	128	1	0	0	-2	127
Worten	134	2	0	3	-1	138	123	1	0	2	-1	126
Outros	53	0	0	-3	-6	44	5	0	0	-2	-1	1
Espanha	40	3	0	0	-1	42	91	4	0	0	-2	93
Worten	40	3	0	0	-1	42	91	4	0	0	-2	93
Desporto	120	8	0	0	-9	119	110	8	0	0	-7	111
Portugal	84	2	0	0	-4	82	65	1	0	0	-1	66
Sport Zone	74	2	0	0	-1	75	64	1	0	0	0	65
Outros	10	0	0	0	-3	7	1	0	0	0	0	1
Espanha	36	6	0	0	-5	37	44	7	0	0	-6	45
Sport Zone	36	6	0	0	-5	37	44	7	0	0	-6	45
Moda	194	5	0	0	-5	194	87	2	0	0	-4	85
Portugal	147	3	0	0	-3	147	71	1	0	0	-3	69
Modalfa	107	3	0	0	-3	107	58	2	0	0	-3	56
Zippy	40	0	0	0	0	40	14	0	0	0	0	14
Espanha	45	2	0	0	-2	45	15	1	0	0	-1	15
Zippy	45	2	0	0	-2	45	15	1	0	0	-1	15
Turquia	2	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1
Zippy	2	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1
FRANQUIAS	21	12	0	0	-2	31	8	3	0	0	-1	10
Eletrónica	4	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	2
Portugal	4	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	2
Worten	4	0	0	0	0	4	2	0	0	0	0	2
Desporto	2	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1
Portugal	2	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1
Sport Zone	2	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1
Moda	15	12	0	0	-2	25	5	2	0	0	-1	7
Portugal	5	0	0	0	0	5	1	0	0	0	0	1
Modalfa	5	0	0	0	0	5	1	0	0	0	0	1
Arábia Saudita	5	2	0	0	0	7	2	0	0	0	0	2
Zippy	5	2	0	0	0	7	2	0	0	0	0	2
Turquia	0	4	0	0	0	4	0	1	0	0	0	1
Zippy	0	4	0	0	0	4	0	1	0	0	0	1
Malta	0	3	0	0	0	3	0	1	0	0	0	1
Zippy	0	3	0	0	0	3	0	1	0	0	0	1
Outros ⁽⁴⁾	5	3	0	0	-2	6	2	1	0	0	-1	2
Zippy	5	3	0	0	-2	6	2	1	0	0	-1	2

(1) Inclui outlet; (2) Inclui joint-ventures controladas;

(3) Inclui alterações a área de venda resultantes de remodelações de loja. (4) Inclui Espanha, República Dominicana, Venezuela, Egípto, Cazaquistão e Azerbaijão.

5 INFORMAÇÃO ADICIONAL

Detalhes por geografia	Número de lojas			Área de vendas ('000 m ²)		
	31	31	Δ 12/11	31	31	Δ 12/11 (%)
	Dez 2011	Dez 2012		Dez 2011	Dez 2012	
Portugal	883	900	17	834	842	1%
Sonae MC	432	440	8	547	554	1%
Sonae MC (franchising)	22	38	16	17	21	23%
Sonae SR	418	411	-7	265	262	-1%
Sonae SR (franchising)	11	11	0	4	4	7%
Internacional	133	146	13	154	158	3%
Sonae SR	123	126	3	150	153	2%
Sonae SR (franchising)	10	20	10	4	5	43%
Total	1.016	1.046	30	988	1.001	1%

Volume de negócios e crescimento das vendas trimestrais - valores preliminares

	1T11	2T11	3T11	4T11	1T12	2T12	3T12	4T12
Volume de negócios (milhões euros)								
Sonae retalho	1.012	1.097	1.173	1.280	1.016	1.064	1.171	1.210
Sonae MC	736	822	863	906	743	792	870	876
Sonae SR	276	275	310	374	273	272	301	334
Sonae SR - volume de negócios por país (milhões euros)								
Portugal	204	209	226	280	182	196	219	248
Internacional ⁽¹⁾	72	66	84	94	91	76	83	86
Crescimento das vendas - base comparável (%)								
Sonae MC	-2,3%	4,7%	-0,4%	0,0%	1,1%	-4,6%	-0,3%	-3,7%
Sonae SR	-11,5%	-14,0%	-12,8%	-16,5%	-12,1%	-6,8%	-5,5%	-12,3%

(1) Inclui vendas para franquizados

ADVERTÊNCIAS

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão. Indicações futuras são meras indicações, não devendo ser interpretados como factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e de incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulação, indústria, da concorrência e nas condições económicas. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras tais como "acredita", "espera", "antecipa", "projeta", "pretende", "procura", "estima", "futuro" ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os destinatários deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados, subentendidos ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos os destinatários são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. A Sonae não assume nenhuma obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

Relatório disponível no site Institucional da Sonae
www.sonae.pt

Contactos para os Media e Investidores

António Castro
Diretor Relação com Investidores
antonio.gcastro@sonae.pt
Tel: + 351 22 010 4794

Catarina Oliveira Fernandes
Diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa
catarina.fernandes@sonae.pt
Tel: + 351 22 010 4775

Rita Barrocas
Comunicação Externa
rfbarrocas@sonae.pt
Tel: + 351 22 010 4745

A SONAE encontra-se admitida à cotação na Euronext Stock Exchange. Informação pode ainda ser obtida na Reuters com o símbolo **SONP.IN** e na Bloomberg com o símbolo **SONPL**.

Sonae
Lugar do Espido Via Norte
4471-909 Maia
Portugal
Tel.: +351 229487522
Fax: +351 229404634