

The logo for SONAE, where each letter is constructed from a cluster of small, colorful circles in shades of blue, purple, and white, giving it a mosaic-like appearance.

SONAE

A large, abstract graphic on the right side of the slide. It features several overlapping, semi-transparent spheres or waves. The colors are vibrant, including shades of blue, purple, and white, creating a dynamic, swirling effect. The spheres appear to be in motion, with some overlapping others, creating a sense of depth and movement.

# INVESTIMENTO SOCIAL

PAULO AZEVEDO CEO SONAE  
16 MARÇO 2011

## Clientes

- **268M€** de descontos em cartão/talão
- Produtos de marca Continente -**25%** mais baratos que produto líder

## Comunidade

- **€10,4M** de contributos directos à comunidade
- **3.082** instituições apoiadas

## Fornecedores

- **168M€** de compras ao Clube de Produtores da Sonae
- **85%** das compras (ton) de perecíveis são nacionais

## Colaboradores

- **3.454** postos trabalho criados
- Custos com pessoal = **693M€**

## Banca

- Redução da dívida líquida em **7%**
- **Melhoria** dos Rácios Financeiros

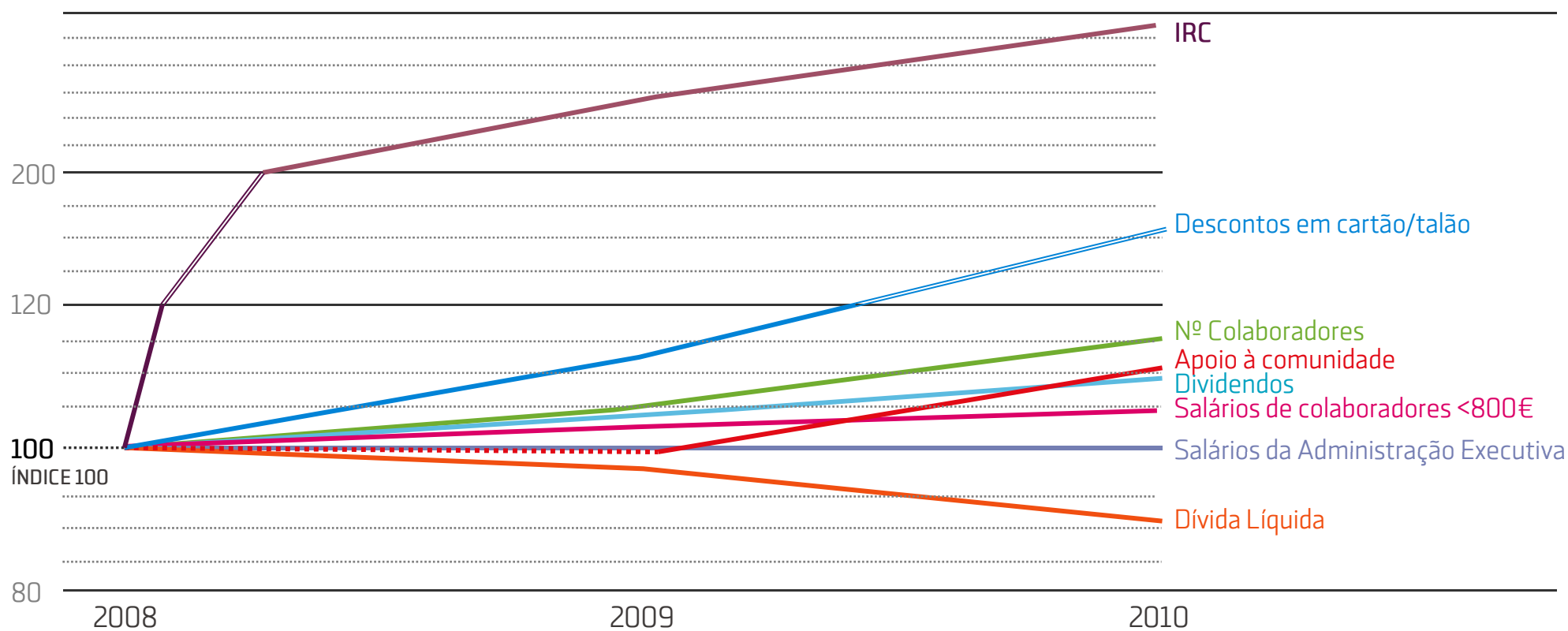
## Estado

- Impostos directos (IRC) = **71M€**
- Crescimento **86%**

## Accionistas

- **€0,0331** por acção de dividendos\*
- **66M€** de dividendos\*

\* Proposta 2010



# REFORÇAMOS A POSIÇÃO DE MAIOR EMPREGADOR PRIVADO EM PORTUGAL

---

**43.268**

COLABORADORES

---

**+9%**

---

---

**3.454**

POSTOS DE TRABALHO CRIADOS

---



# CONTINUÁMOS A INVESTIR NAS NOSSAS PESSOAS

---

## 1,5 MILHÕES

HORAS DE FORMAÇÃO

---

---

## 41M€

REMUNERAÇÃO VARIÁVEL BASEADA NO DESEMPENHO

---



# CONTRIBUÍMOS PARA A POUPANÇA DOS NOSSOS CLIENTES

**268M€**

DESCONTOS CONCEDIDOS  
EM CARTÃO/TALÃO  
(EM TODOS OS FORMATOS DE RETALHO)

**>3 MILHÕES**

DE CLIENTES COM CARTÃO  
DE FIDELIZAÇÃO

PRODUTOS DE MARCA  
CONTINENTE

**25%**

MAIS BARATOS, EM MÉDIA,  
DO QUE O PRODUTO LÍDER



# ESTAMOS MAIS PRÓXIMOS DOS NOSSOS CLIENTES

---

**1.019**

LOJAS DE RETALHO  
EM TODO O MUNDO

**930** Lojas de norte a sul de Portugal

**89** Lojas espalhadas pelo resto  
do Mundo

---

**+9%**

---

**51**

CENTROS COMERCIAIS DETIDOS

---

**68**

CENTROS COMERCIAIS GERIDOS

---

**47**

LOJAS PRÓPRIAS OPTIMUS

---

**61**

LOJAS AGENTES EXCLUSIVOS  
OPTIMUS



# CONTINUÁMOS A APOIAR A PRODUÇÃO NACIONAL

**168M€**

DE COMPRAS AO CLUBE  
DE PRODUTORES  
DA SONAE

**+18%**

**+ de 230**

MEMBROS NO CLUBE  
DE PRODUTORES  
DA SONAE

= **1.559** PRODUTORES  
INDIVIDUAIS

**123**

TONELADAS  
PRODUTOS PERECÍVEIS  
PORTUGUESES  
COMPRADOS AO CLUBE  
DE PRODUTORES  
DA SONAE

**+85%**

DAS COMPRAS (TON)  
DE PERECÍVEIS  
SÃO NACIONAIS





# ENVOLVIMENTO COM AS COMUNIDADES ONDE ESTAMOS INSERIDOS

---

Ambiente

---

Cultura

---

Educação

---

Saúde

---

Ciência  
e Inovação

---

Solidariedade  
Social



# ENVOLVIMENTO COM AS COMUNIDADES ONDE ESTAMOS INSERIDOS

## Ambiente

- Hipernatura
- Equipa Worten Equipa
- Rolhinhas
- Parque Modelo



## Cultura

- Serralves
- Casa da Música
- Modalfa Fashion Dream
- Rock Rendez Worten



## Ciência e Inovação

- COTEC
- IPATIMUP



## Saúde

- Healthy Week
- Corridas Sport Zone (Dia da Mulher, Dia do Pai, ...)
- Sport Zone Kids Cup



## Educação

- Público na Escola
- Pilhas de Livros
- Aprender a Empreender
- Porto de Futuro



## Solidariedade Social

- Mega PicNic Modelo
- Programa Smile
- Missão Sorriso
- Causa Maior
- Tony Fan Tour
- Arredonda
- Zippy Sunny Watch
- Community Day



## ENVOLVIMENTO COM AS COMUNIDADES ONDE ESTAMOS INSERIDOS

---

**10,4M€**

CONTRIBUTOS DIRECTOS  
À COMUNIDADE

---

**+12%**

---

**1,3M€**

CONTRIBUTOS  
DE CLIENTES

---

**+354%**

---

**3.082**

INSTITUIÇÕES APOIADAS

---

**+18%**



# CONTRIBUÍMOS PARA O ESTADO

SONAE REPRESENTA APROX.

**12%**

DO IVA LIQUIDADO POR ANO EM PORTUGAL

**71M€**

DE IRC

**+86%**



# PROPOMOS REMUNERAR OS ACCIONISTAS DA SONAE (2010)

**0,0331€**

DE DIVIDENDOS  
POR ACCÇÃO

**66M€**

DE DIVIDENDOS

**4,2%**

DIVIDEND YIELD

**+5%**



# O NOSSO TRABALHO FOI RECONHECIDO



**Sonae**  
Empresa do ano  
2009/2010



PRÉMIO CIDADANIA  
DAS EMPRESAS  
E ORGANIZAÇÕES



**Sonae**  
Prémio Cidadania  
na categoria  
retalho e consumo



**Sonae Maia  
Business Center**  
1º Edifício LEED Gold  
da Península Ibérica



**Continente**  
Marca de Confiança



**Sonae Sierra**  
Best Real Estate  
Developer



retail technology  
awards europe  
EuroCIS/Düsseldorf - 2 March 2010



GREEN  
PROJECT  
AWARDS



An abstract graphic consisting of three spheres of increasing size from left to right, connected by a wavy line. The spheres are filled with a complex, multi-colored pattern of blue, purple, and white, resembling a liquid or wave effect. A white rectangular box is overlaid on the leftmost sphere, containing the word 'OUTLOOK' in bold, black, uppercase letters.

# OUTLOOK

EM 2011

Continuaremos  
a implementar a nossa  
**estratégia corporativa...**





# ... REFLECTIDA NAS LINHAS ESTRATÉGICAS DOS NOSSOS NEGÓCIOS CORE

---

## Sonae MC

- Consolidação da **liderança** em Portugal
- Melhoria sustentada da **rentabilidade**
- Desenvolvimento de novas **avenidas de crescimento**
- Concretização de oportunidades de **crescimento internacional**

---

## Sonae SR

- Reforço do **investimento** e **presença** em Espanha
- Avaliação e preparação para **entrada em novas geografias** através de oportunidades directas, **franchising** e **joint-ventures**
- **Consolidação da liderança** em Portugal e **aumento da rentabilidade**

---

## Sonae RP

- Transacções adicionais de **sale & leaseback**

# COM PARCERIAS CORE A IMPLEMENTAR ESTRATÉGIAS PRÓPRIAS DO SEU NEGÓCIO

---

## Sonae Sierra

- Expansão em mercados com potencial de crescimento
- Libertação de capital para **financiar novos projectos**
- Melhoria contínua da **eficiência operacional**

---

## Sonaecom

- **Crescimento do negócio** de telecomunicações Optimus por:
  - **Reforço da oferta** de soluções convergentes;
  - **Melhoria** contínua da **eficiência operacional**;
  - **Enfoque na maximização** do cash-flow

SONAE



PAULO AZEVEDO CEO SONAE  
16 MARÇO 2011