

SONAE VENDAS PRELIMINARES DE RETALHO 2018



IMPROVING LIFE

1 DESTAQUES E MENSAGEM DO CEO

- Vendas de Retalho da Sonae crescem 7,6% em termos homólogos para € 6.317M em 2018 (+9,3% no 4T18)
- Vendas da Sonae MC aumentam 7,0% em termos homólogos para € 4.158M, impulsionadas por uma variação de vendas no universo comparável de lojas (Lfl) de 2,8% (+3,6% no 4T18)
- Vendas da Worten atingem € 1,1 mil milhões, 7,6% acima do limiar dos mil milhões ultrapassado em 2017, com uma variação Lfl de 5,6% (no trimestre e no ano)
- Sonae Sports & Fashion (S&F) recupera de trimestres difíceis, terminando o ano com um crescimento de vendas de 1,9% para € 369M e um crescimento Lfl de 1,9% (+7,3% no 4T18)
- As insígnias da ISRG (Iberian Sports Retail Group) aumentam vendas em 15,9% em termos homólogos para € 610M, com uma variação Lfl de 9,1% (+17,4% no 4T18)
- Vendas de retalho *online* ultrapassam os € 150M em 2018 com contribuições importantes da Worten, Sonae MC e ISRG

“A Sonae MC completou mais um ano de forte desempenho, com um significativo reforço da liderança de mercado. As vendas totais ultrapassaram os € 4 mil milhões com o Lfl mais elevado dos últimos dez anos e com todos os formatos a registarem crescimentos Lfl positivos, em particular as lojas de proximidade. Este desempenho demonstra claramente que o ajustamento da nossa proposta de valor tem sido bem recebido pelos nossos clientes e dá-nos uma forte confiança para o futuro.”

Luís Moutinho, CEO da Sonae MC

“A Worten manteve a sua tendência ascendente e terminou o ano com um forte crescimento de 8%, atingindo um total de € 1,1 mil milhões de vendas. Um player ibérico que tem sido capaz de aumentar de forma sustentada a sua quota de mercado, com uma posição de liderança reforçada em Portugal. 2018 também acelerou a nossa transformação digital com um peso cada vez maior das vendas de e-commerce e com o lançamento de um marketplace em Portugal.”

Miguel Mota Freitas, CEO da Worten

“A Sonae Sports & Fashion recuperou no último trimestre tendo sido capaz de crescer acima do mercado, e terminou 2018 com uma evolução de vendas positiva nas principais marcas do portefólio, apesar de ter sido um ano bastante difícil para todo o setor.”

Luís Reis, CEO da Sonae S&F

“As insígnias da ISRG tiveram um desempenho de vendas muito positivo durante 2018, registando fortes níveis de crescimento e reforçando a nossa posição como segundo maior grupo retalhista de desporto na Ibéria, ao mesmo tempo que executámos com sucesso o plano de criação de valor para a empresa. Estou mais confiante do que nunca que iremos melhorar ainda mais as nossas propostas de valor e que iremos continuar a crescer em todos os nossos formatos tanto em Espanha como em Portugal.”

Miguel Mota Freitas, CEO da ISRG

2 DESEMPENHO DE VENDAS SONAE RETALHO

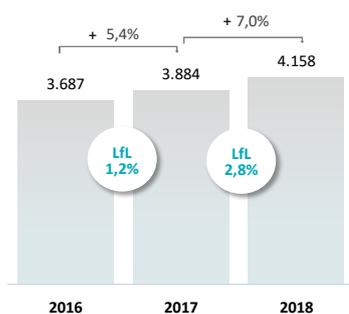
Vendas Sonae Retalho						
Milhões de euros	2017	2018	var.	4T17	4T18	var.
Volume de negócios	5.869	6.317	7,6%	1.652	1.805	9,3%
Sonae MC	3.884	4.158	7,0%	1.070	1.146	7,1%
Worten	1.018	1.096	7,6%	317	343	8,2%
Sonae Sports & Fashion ⁽¹⁾	362	369	1,9%	97	104	7,8%
ISRG ⁽²⁾	527	610	15,9%	147	190	29,1%
Maxmat	78	85	8,5%	20	22	5,4%

(1) Não inclui valores da Berg;

(2) Vendas agregadas das insígnias da ISRG de janeiro até dezembro (2017 e 2018) e de outubro a dezembro (4T). Estes valores não correspondem às datas do calendário de reporte da JD Sports.

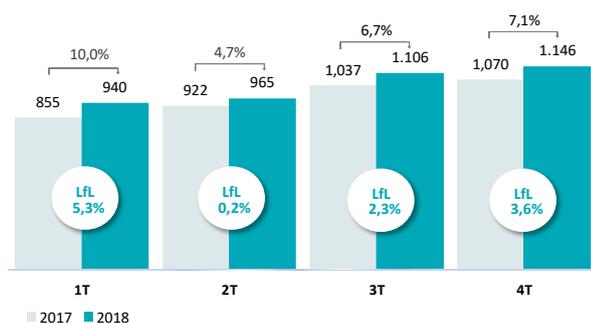
As **vendas totais de retalho** atingiram € 6.317M em 2018, um aumento de 7,6% em termos homólogos, beneficiando de melhorias em todos os negócios e de um ambiente macroeconómico favorável. Uma nota especial para as vendas *online* que cresceram perto de 30% em termos homólogos, com fortes contributos da Worten, Sonae MC e ISRG.

Vendas Sonae MC: desempenho anual (€M)



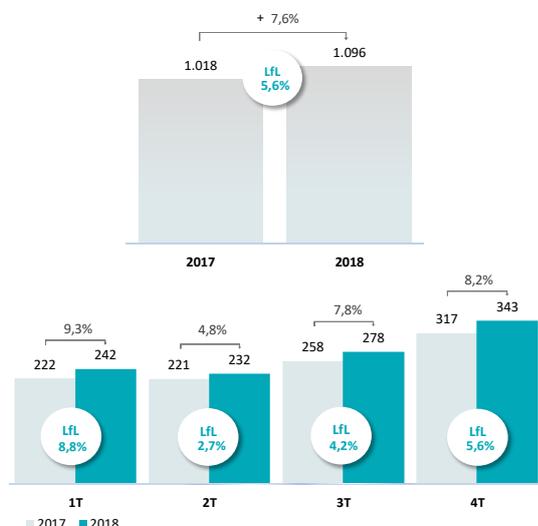
A **Sonae MC** foi uma vez mais capaz de apresentar um forte crescimento de vendas, 7,0% em termos homólogos, ultrapassando os € 4 mil milhões de vendas no final de 2018. Este sólido desempenho foi sustentado não só pelo desempenho LfL, como pela expansão da rede de lojas. A variação de LfL foi 2,8% em 2018, valor significativamente superior à inflação no mesmo período (0,7%). Em termos de aberturas de novas lojas, a Sonae MC terminou o ano com mais 13 lojas Continente Bom Dia e 3 lojas Continente Modelo.

Vendas Sonae MC: desempenho trimestral (€M)



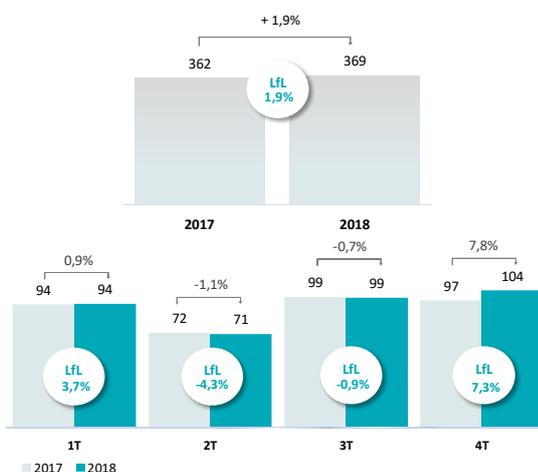
Relativamente ao 4T18, e apesar do comparável desafiante do 4T17 (LfL 3,2%), a Sonae MC foi capaz de atingir um crescimento de LfL de 3,6%, impulsionado por valores positivos em todos os formatos, especialmente no segmento de proximidade, e claramente acima da inflação de produtos alimentares do período (0,3%). No trimestre mais importante do ano, que inclui a época de Natal, a Sonae MC mostrou, uma vez mais, o seu sólido perfil e proposta de valor, sendo capaz de continuar a reforçar a sua liderança num mercado tão competitivo.

2 DESEMPENHO DE VENDAS SONAE RETALHO (continuação)

Vendas **Worten**: desempenho anual e trimestral (€M)

A **Worten** manteve a sua trajetória positiva e registou €1,1 mil milhões em vendas, 7,6% acima do limiar dos mil milhões ultrapassado em 2017. Este desempenho foi impulsionado por um crescimento LfL de 5,6% e um crescimento de dois dígitos no *e-commerce* (tanto em Portugal como em Espanha).

Apesar do comparável desafiante (LfL de 10,2% no 4T17), o LfL foi de 5,6% no 4T18 com as vendas da Worten a atingirem os € 343M, representando um crescimento de 8,2% face ao 4T17, com uma importante contribuição do período *Black Friday*. Este desempenho permitiu à Worten continuar a reforçar a sua posição de mercado, nomeadamente em Portugal.

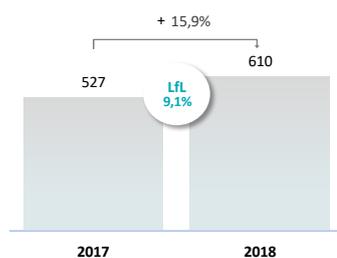
Vendas **Sonae S&F**: desempenho anual e trimestral (€M)

A **Sonae S&F** terminou este ano desafiante para todo o sector de moda com um 4T positivo, crescendo acima de valores de referência do mercado.

Esta unidade de negócio registou um crescimento LfL de 7,3% e vendas de € 104M no 4T18, significando um crescimento total de 7,8% quando comparado com o 4T17. Com este desempenho trimestral, as vendas totais da Sonae S&F atingiram € 369M em 2018 e aumentaram 1,9% em comparação com 2017.

As vendas *online* também aceleraram este ano, com fortes níveis de crescimento em todos os negócios.

Nota: Os valores da Sonae S&F não incluem vendas da Berg.

Vendas **ISRG**: desempenho anual (€M)

Nota: Vendas agregadas das insígnias da ISRG de janeiro a dezembro (2017 e 2018). Estes valores não correspondem às datas do calendário de reporte da JD Sports.

Relativamente à **ISRG**, as vendas totais nos últimos 12 meses atingiram € 610M, crescendo 15,9% em termos homólogos, devido sobretudo ao desempenho da Sprinter e da JD.

O último trimestre foi particularmente positivo, com as vendas a aumentarem 29,1% em termos homólogos para € 190M, e 17,4% no universo comparável de lojas, com todas as insígnias a registarem crescimentos de dois dígitos.

ADVERTÊNCIAS

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão. Indicações futuras são meras indicações, não devendo ser interpretados como factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e de incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulação, indústria, da concorrência e nas condições económicas. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras tais como “acredita”, “espera”, “antecipa”, “projeta”, “pretende”, “procura”, “estima”, “futuro” ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os destinatários deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados, subentendidos ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos os destinatários são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. A Sonae não assume nenhuma obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

Relatório disponível no Website Institucional da Sonae
www.sonae.pt

Contactos para os Media e Investidores

Patrícia Vieira Pinto
Diretora de Relação com Investidores
pvpinto@sonae.pt
Tel.: + 351 22 010 4794

Catarina Oliveira Fernandes
Diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa
catarina.fernandes@sonae.pt
Tel.: + 351 22 010 4775

Sonae
Lugar do Espido Via Norte
4471-909 Maia
Portugal
Tel.: +351 22 948 7522

A SONAE encontra-se admitida à cotação na Euronext Stock Exchange. Informação pode ainda ser obtida na Reuters com o símbolo **SONP.IN** e na Bloomberg com o símbolo **SON PL**